

广东省家具行业公平贸易通讯

贸易摩擦动态专刊

指导单位：广东省商务厅公平贸易局

主办单位：广东省家具协会

2017年第10期 总第46期

经贸政策

展览业转型升级任务迫切

来源：2017年10月25日 中国贸易救济信息网

国务院《关于进一步加强展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15号）要求：“全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，深化改革，开拓创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局。”国务院关于展览业发展的文件精神是指导今后相当一段时期我国展览业发展的根本方针和基本准则。经过长期的努力和积淀，我国会展产业有了比较长足的发展，在服务国家战略、推动产业发展方面取得了显著的成绩，为国家经济发展和产业转型作出了重要的贡献。但是，按照国务院要求，我国会展行业产业化程度还不高，市场化进展还不快，专业化、国际化、品牌化、信息化建设还有很大的发展空间，需要不断推进市场化改革，加快专业化、国际化、品牌化、信息化建设进程，不断提高市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化水平。

市场化既是方向也是深化的过程

会展就其本质看是一种特殊的市场形式，是根据社会需求人为打造的特殊市场，是在一定时间、空间条件下，通过物品的直观展示，让决策者作出采购、投资决策，让参与者受到教育启发或获得教益的社会服务活动。会展一方面促成市场交易，另一方面促进资源利用效

率的提高，实现买卖合作各方利益的最大化。

会展市场化改革就是引入市场竞争机制，按照市场经济运行规则，发挥企业的市场主体地位作用，让企业根据市场需要策划会展项目，通过商业化运作获得经济收益。会展市场化既是方向，也是过程，是一个不断提高、深化的过程。会展市场化包括会展题材市场化、运作手段市场化和运作主体市场化三个方面的内容。会展题材的选择、项目形式的确定符合市场需要，有市场基础，具有市场可持续性；会展项目的运作符合市场规律，采取市场化手段运作，按照市场规律办事；市场化主体自主运作，经营会展活动，公开、公平市场竞争，市场配置会展资源。

会展市场化并不排斥政府对会展市场的参与和推动，会展市场的培育和发展离不开政府的支持和促进。要全面理解国务院 15 号文的精神，充分发挥市场在配置会展资源中作用，更好发挥政府的作用。会展市场化改革就是遵循市场规律要求，根据市场发展需要确定展会主题，策划展会的题材，安排展会内容和活动；按照市场规律运作展会，去行政化、去长官意识，切实改变、改进行政组展，指令招商、区域包干等不符合市场配置会展资源的做法；加快市场主体培育，改变组委会运作机制，采取企业化运作方式，在政府购买服务、适当财政支持条件下，自主经营，承担经营责任和财务风险；推广实施 PPP、委托经营、代理招商等市场化展会运作模式，积极探索政府从展会具体活动中退出机制；改进政府财政支持方式，逐步减少财政拨款额度，减轻政府财政负担，改拨款补贴为展会组织服务政府采购。

专业化内涵丰富

专业化原本是针对企业经营与管理提出的理念，企业必须根据市场需要向社会提供专业化的产品或服务。企业必须形成自身特有的、适应市场需求的产品或服务，并长期保有一定的市场份额，才能得以生存和发展。企业专业化发展的基本原则就是一业为主，主线明确。企业可以多样化经营，但首先应立足于经营主业，必须具有明确的有别于他人的主营产品或服务。专业化可以促使企业差异化发展，获得市场竞争优势；专业化还可以提高管理效率，提高资源利用率，创造核心竞争优势。

会展专业化包括会展题材、内容的专业化和活动运作管理的专业化。会展题材、内容专业化是指会展项目以某一特定产业为基础，为依托，以特定产业类产品、技术、服务为核心，组织业内专业厂家参加，主要对专业观众开放；运作管理专业化是指将会展经营活动分工细化，展会策划、宣传推广、招商招展、现场布置和配套服务等方面分工合作。

会展专业化首先应当实现展会题材的专业化，增强展会题材主题化、活动集约化，紧扣不同产业主题，突出行业细分和地方产业特色，鼓励各地方、各行业会展办出特色，办出差异，实行差异化发展，形成全国地方行业优势突出、优势互补、百花齐放、丰富多彩的会展产业体系；组建专业化展会运作主体，取代组委会下属专设执委会展会运作制度，政府部门逐步退出展会实际运作，用专业的机构、专业的人才，采取专业化手段和机制办专业的事；提升展会组织专业化水平，学习借鉴先进办展理念，借鉴成熟办展经验，按照国际规范运作展会，健全专业化会展产业链服务体系，引入专业化分工协作机制，提供专业性服务；提高展会现场组织和安排的专业化水平，按专业主题划分展区，逐步改变或减少按行政区域划分

展区的比例；提高招商招展专业化水平，加大专业采购商邀请力度，加强与国际、国内行业专业化中介组织的合作，争取更多专业买家、行业龙头企业参展、参会，提高展会专业影响力。

信息化有助于提高展会服务效率

信息化建设是指为了管理的提升而进行的一系列软硬件系统的搭建、推广、应用与维护升级。随着移动互联、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的不断发展和推广应用，信息化建设不断被赋予新的内容，互联网+思维、现代信息技术越来越深刻地影响着人们的思维、工作和生活，改变社会活动组织形式、经济运行方式和商业运营模式。

会展信息化就是利用现代信息化技术管理会展活动的各个环节，为会展举办方、参展商和参展观众提供信息交换和互动的平台，优化会展资源配置，提升客户关系管理能力，提高会展服务质量和效率。

会展信息化建设早期阶段，会展信息化主要表现为建立官方网站，开发会展线上平台，展示主办形象，宣传会展项目，发布会展资讯。随着信息化水平的提升、移动互联的兴起、自媒体的发展，微博、微信等即时通信成为人们获取信息的重要来源和途径，会展官方微博、官方微信、公众号、即时信息平台得到普遍运用，数字会展、智慧会展进入会展领域，投入使用。数字会展、智慧会展的本质就是以互联网为基础，将云计算、大数据、移动互联网技术、社交社群、会展产业链中的各个实体连成一体，构建一个数字信息集成化的展示空间，形成全方位立体化的新型会展和服务模式，形成对实体会展模式的有效补充。互联网+作为一种推动会展业变革的外在动力，正在形成倒逼机制，刺激会展业商业模式不断调整创新，促进展览业改革深化、产业链再造和产业格局重构。

会展信息化就是运用互联网+思维，采用互联网技术，推动信息共享，促进供需匹配，提升互动体验，实现展会管理、服务智慧化，信息利用智慧化；就是通过信息化建设，拓展会展服务领域，采取更多服务措施，提高会展服务效率，实现管理与互动升级，让会展更具黏性，提高会展整体质量和水平；利用互联网技术对目标受众进行深度分析，了解客户需要，量身打造，提供精准定制服务；了解展会供给、需求双方交易、项目需求，针对性地提供交易服务，开展网上配对，增强交易合作匹配度，提高展会实际交易成效；利用大数据技术，建设展会跟踪服务体系，实现客户关系管理智能化、智慧化；利用网络系统，推进展会流程程式化、智能化、规范化和自动化；应用最新二维码签到、移动互联网 LBS、人脸识别技术改造、提升现场服务；应用 3D 技术、直播互动、VR、AR、MR 等再造展会现场（ZR），让用户全景感受展会氛围，认知展会品牌和企业；建设经济有效、自由方便、快速准确，具有极强互动性的网络平台，加强展前、展中、展后服务全过程管理，实现主办方、参展商、服务商和观众的互动体验和信息共享，实现多方共赢；利用互联网技术为客户提供增值服务，推广使用 O2O2O，提供线上线下展示、交易，线上线下金融、物流服务，节约交易成本，提高交易效率。

国际化扩大影响力和知名度

不同于洋化、西化，国际化是在知己知彼的基础上，用国际通用语言和方式表达自己意

愿，获得国际认可，争取国际支持、参与，融入国际社会的过程。一方面，知己，明确自己的价值所在和目标、方向，坚持自己的价值取向和发展目标；另一方面，知彼，有能力了解对方需求，用别人听得懂的语言、看得懂的文字、讲得通的逻辑表达自己的意愿和观点。

生产、经营国际化是指设计、制造适应不同区域要求的产品和服务，在跨国经营活动中推出自己的品牌，并融入世界市场的过程；是企业在全球性生产、营销活动中，树立自己品牌定位形象，全面利用国内外资源条件和市场，进行跨国经营，在国内外投资、生产、组织和策划国际市场营销活动，达到全球化运营目的的过程。

会展国际化是指按照国际会展业公认的社会契约和国际惯例，创造一个适宜国际会展企业和个人发展的环境和氛围，而不仅限于会展活动中国际参展商和观众的多少和比例。会展国际化首先是一个体制机制问题，应当营造一个开放型经济体系和运行体制，按照国际通用的会展规则和程序运作会展活动，为会展国际化运营提供条件和便利。开放型会展经济体系包括国内会展市场的开放和中国会展走出去参与国际竞争。会展国际化的具体内容包括运行规则国际化、运作主体国际化和会展人才国际化。会展国际化是方向，更是过程，是一个不断深化的过程，需要不断创造条件，不断提升。会展市场化、专业化是会展国际化的必要前提，会展信息化是推进会展国际化的助推器和加速器。

会展活动国际化应当在市场化改革、专业化运作和信息化建设的基础上，加强与国际会展组织和机构合作，学习国际先进会展经验，推行国际通行会展运作准则和流程，提高运作水平；加强国际宣传推广，扩大国际影响力和知名度，争取更多国际认可和参与，提高国际参展、参会比例；加强与国际行业组织、知名企业合作，委托招商招展，合作办展，引进或建品牌文化展会，扩大规模，提升影响；探索展会股权改制，组建合资经营企业运作展会，吸收国际会展企业参与；创造条件，输出品牌，异地办展，跨境办展，多方联动。

品牌化永远在路上

品牌，在《牛津大辞典》里被解释为“用来证明所有权，作为质量的标志或其他用途”，即用以区别和证明品质。所谓品牌，也就是产品或服务的牌子，是企业给自己的产品、服务规定的商业名称，通常由文字、标记、符号、图案和颜色等要素或这些要素的组合构成，用作一个企业产品、服务或产品、服务系列的标志，以便与竞争者的产品相区别。在市场演化进程中，品牌早已跳出了品质证明和区别的简单含义；现代品牌中蕴含着企业文化、个性特征、企业性格、群体划分、企业实力等等。

品牌会展是指具有一定规模，能代表所在行业发展动态，反映行业发展趋势，对该行业有指导意义并具有较强的影响力的会展活动。品牌展会的基本特征包括：（1）具有较高的知名度。品牌展会在一定区域内具有较高的知名度和较大的影响力，普遍能得到业界的肯定和认可。（2）具有较好的规模成效。品牌展会具有明显的成效，能吸引许多参展商、专业观众的参与；同时，也要具备相当的展位规模。（3）具有较强的权威性。品牌展会具有一定的前瞻性和预见性，有明确的市场和专业观众，而且能提供几乎涵盖这个专业市场的所有信息，从某种程度上讲，能代表该行业的发展方向，拥有较强的声誉和可信度。（4）具有规范的服务和完善的功。用国际标准规范服务，实现服务流程的规范化、标准化。

品牌化是赋予产品和服务一种品牌所具有的能力和所作出努力。会展品牌化实质就是会展品牌建设的过程，是一个维护品牌价值、树立品牌形象、扩大品牌影响的过程，是一个不断创新、不断完善的过程。会展品牌化是目标，是方向，是过程；会展品牌化永远在路上。我国会展经过多年的打造，已经形成了一定的行业影响和知名度，一些展会已经获得某些机构的认证或荣誉称号，具备了一定品牌要素，形成了一定品牌效应。品牌维护，任务更艰巨，更长期。品牌化建设涵盖了品牌创造与品牌维护的全过程，是展会市场化、专业化、国际化、信息化的集大成者，任重而道远。必须不断创新理念，创新模式，创新服务，不断结合行业发展趋势和方向及时调整活动主题，扩充活动内容，开发会展题材；创新展会表现形式和服务营销方式，保证展会常办常新，保持旺盛的生命力。

（信息来源：国际商报）

海外产经

欧盟就新反倾销计算方法达成共识

来源：2017年10月09日 新华社

欧盟委员会、欧洲议会和欧盟理事会代表10月3日在法国斯特拉斯堡就欧盟新反倾销计算方法法规修改方案达成共识，在未来反倾销调查中对世界贸易组织成员不再使用“替代国”方法，而将引入“市场扭曲”这一新概念和标准，并就此签署非正式协议。

观察人士认为，此举实际上是变相使用“替代国”方法，违反了世贸组织规则，是保护主义做法。

欧盟委员会在当天发表的一份新闻公报中说，新的反倾销幅度计算方法遵循“国别中立”原则，适用于欧盟进口产品的原产国存在“市场严重扭曲”情况，例如政府对经济影响普遍存在、国有企业在市场占据主导、金融部门不独立等。新方法适用于新法规生效后新发起的反倾销原审调查。

据了解，该法规修改方案由欧盟委员会在去年11月提出，须经欧洲议会和欧盟理事会分别通过后才能正式生效。

根据相关程序，欧洲议会国际贸易专业委员会将于本月中旬先对法规修改方案进行内部表决，再在将于下月举行的议会全会上就此进行投票。欧盟理事会也将在此后不久对该方案进行审议投票。新法规预计将在今年年底前颁行实施。

美国世强律师事务所高级律师鲍咏庆指出，欧盟成员国通过的新反倾销计算方法不以出口国价格，而是以国际价格来计算出口产品成本，这是变相使用“替代国”，换汤不换药的做法，有违世贸组织规则。世贸组织规则里并不存在“市场扭曲”的概念和定义。

安全警讯

美国罗德岛州限制有机卤素阻燃剂在软垫家具中的使用

来源：2017年10月12日 江苏省技术性贸易措施信息平台

2017年10月3日，美国罗德岛州发布《儿童产品和软垫家具安全法案》(H5082)，禁止在住宅软体家具或床上用品中使用有机卤素阻燃剂(OFR)。这些阻燃剂包括添加到塑料、泡沫或纺织材料中的任何含有碳-溴或碳-氯键(C-Br或C-Cl键)的化学物质。新要求将于2019年7月1日起施行。

自2007年1月以来，罗德岛已经限制了两种阻燃剂，五溴二苯醚(五溴二苯醚或其工业混合物)和八溴二苯醚(八溴二苯醚或八溴代二苯醚)。

此外，美国联邦政府、加州、夏威夷、伊利诺伊州、缅因州、马里兰州、密歇根州、明尼苏达州、纽约州、俄勒冈州、佛蒙特州、华盛顿州和华盛顿特区都发布了阻燃剂相关的技术法规。

美国修订复合木制品甲醛排放标准内的自愿性共识标准等要求

来源：2017年10月30日 广东省WTO/TBT通报咨询研究中心

2017年10月26日，美国环保署(EPA)发布了G/TBT/N/USA/827/Rev.2/Add.1通报，修订了复合木制品甲醛排放标准。

EPA现采取直接最终法规，修订2016年12月12日在联邦纪事公布的复合木制品甲醛排放标准最终法规。修订提案将更新自2013年6月10日法规制定提案公告公布以来的已更新、替代或撤销的多项自愿共识标准，并修订现有的关于质量控制测试方法的法律规定。

除非EPA在2017年11月9日之前收到反对意见，如无进一步公告，本最终法规2017年12月11日生效。

从2013年5月至今，复合木制品甲醛排放标准及其认证框架已经历13次修改和反复征求意见。

美国对中国产皮革软凳实施召回

来源：2017年10月20日 中国贸易救济信息网



2017年10月17日，美国消费者安全委员会（CPSC）和Target Corp. 联合宣布对中国产皮革软凳实施自愿性召回。

此次召回的产品为黑色皮革软凳，聚苯乙烯微球填充。尺寸约22 3/16

英寸长*22 3/16英寸宽*17 11/16高。该产品夹缝中的缝制标签上印有“Room Essentials”和型号249-19-1286的字样。销售票据上也印有型号。

此次召回的产品于2017年6月~2017年8月在美国境内的Target店及其网店售出约7,500件。单价约35美元。召回原因为软凳上的拉链可能会被儿童拉开，软凳内的聚苯乙烯微球可能会被儿童误食而导致儿童闷死或窒息的危险。

美国消费者安全委员会（CPSC）建议消费者应立即停止使用召回产品，避免儿童接触并将其退还至任意一家Target店以获得全额退款。

（编译自：美国消费者安全委员会网站）

（赵广霞编译）

欧盟对中国产办公椅发出消费者警告

来源：2017年10月26日 中国贸易救济信息网



2017年10月20日，欧盟委员会非食品类快速预警系统（RAPEX）对中国产办公椅发出

消费者警告（预警编号：A11/0131/17）。本案的通报国为立陶宛。此次通报的产品为办公椅，配有高度调节和固定装置，带有五个H型塑料轮。纸箱包装。产品的款式/型号为SP-6170NQ。条形码为2770040069821。经济合作与发展组织产业分类码（OECD Portal Category）为75000000 - Household / Office Furniture / Furnishings（家居用品/办公家具/家饰品）。

上述椅子的力量不足。使用过程中可能会断裂，造成用户受伤的危险。该产品不符合相关欧洲标准EN 1335的要求。

目前，经销商已对上述产品采取了禁止销售及其他相关的措施。

为此，中国贸易救济信息网建议国内有关生产和出口企业对此予以高度重视。

（编译自：欧盟委员会非食品类快速预警系统（RAPEX））

（赵广霞编译）

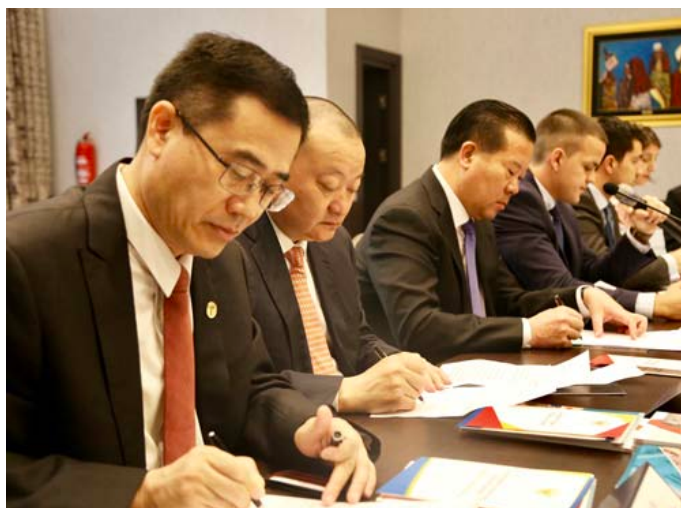
工作站动态

广东家协领导随中国企业家代表团出访欧非三国之 1：黑山

来源：2017年10月11日 广东家具网

编者按：在我国“一带一路”倡议下，越来越多的中国企业把握机遇，走出国门，积极参与国际合作和竞争，主动发掘新兴市场，适时做出关乎企业长远发展的战略抉择。对此，2017年8月3日，广东省家具协会召开“第十四届广东省家具行业经济工作会议”上，及时提出了“新经济·新思维 促进广东家具行业把握“一带一路”新机遇”的号召。

9月下旬，中国国际商会副会长、丝绸之路商务理事会中国委员会副主席、宜华集团董事局主席刘绍喜率领一支由30多名商界精英，组成中国国际商会企业家代表团出访欧洲和非洲，广东省家具协会会长王克，广东省家具协会副会长、宜华生活董事长刘壮超，以及来自广东、天津、四川、浙江等地的企业家随团出访，先后对黑山、刚果（布）、加蓬三国进行友好访问。



刘绍喜团长、王克会长出席会谈

出访欧非三国第1站：位于欧洲东南部的黑山共和国。

当地时间9月25日上午，在黑山新海尔采格国际商会的组织下，代表团一行与黑山投资促进署署长米克洛什·约瓦诺维奇、波德戈里察市政主管德古丁·德意科维奇等政府官员进行会面。双方在友好的氛围中，就中黑两国投资环境及企业交流合作等话题展开会谈。



刘绍喜团长讲话

在会谈中，刘绍喜团长指出，“一带一路”是一项史无前例的宏伟工程，沿线60多个国家大多是新兴经济体和发展中国家，多数处于经济发展上升期，开展互利合作的前景广阔。中、黑两国友好交往正处于历史最高水平，“一带一路”倡议提出三年多来，中国与黑山在政治、经济、文化、教育、卫生等领域的合作均取得了突破性进展，为两国企业搭建新的合作平台，发掘新的市场空间，创造了新的发展机遇。他还表示，本次随团到访的企业家们，将主导所在企业持续拓展“一带一路”沿线新兴市场，探新路、架新桥，努力增进中黑两国的了解、互信以及经济合作和文化交流。



刘绍喜团长与黑山政府官员交谈

黑山投资促进署官员对中国国际商会企业家代表团的到来表示欢迎，并指出，“一带一路”倡议为黑山提供了发展机遇，让黑山有机会与该框架内的国家共同发展，帮助黑山实现自身战略目标和愿景。黑山感谢中国重视发展两国关系，愿未来双方开展更多务实合作。

近年来，黑山在中国－中东欧合作中日益活跃，不论是积极参与“16+1合作”机制内的各项活动，还是中国与黑山签署的“一带一路”合作谅解备忘录，都表明黑山正积极融入这一倡议中。而此次中国国际商会企业家代表团的到访，更进一步增进中黑两国之间的友谊，推动双方合作不断向前迈进。

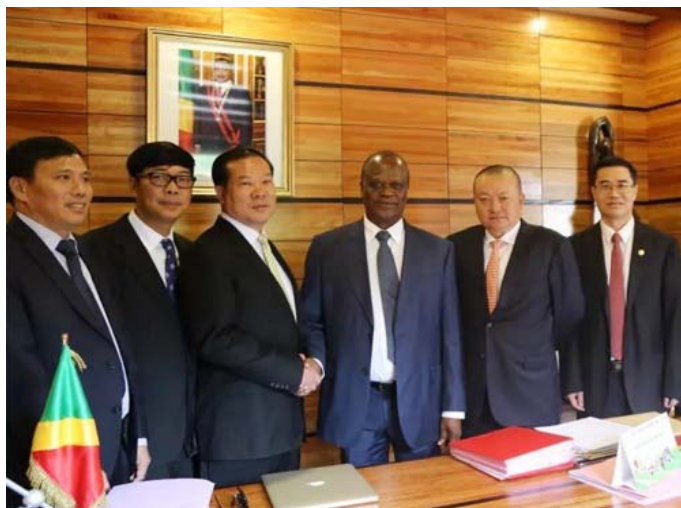
据海关统计，2016年广东家具出口黑山的数量4.3万件，同期增长52.5%；出口值人民币593.8万元，同期增长44.5%；平均单价138.09元/件，与广东家具出口同期平均单价相比低了4.44元/件。未来，随着黑山社会发展和经济建设步伐的加快，尤其是旅游和房地产业，广东家具出口黑山市场的潜力将逐步显现。

广东家协领导随中国企业家代表团出访欧非三国之 2：刚果（布）

来源：2017年10月12日 广东家具网

编者按：在我国“一带一路”倡议下，越来越多的中国企业把握机遇，走出国门，积极参与国际合作和竞争，主动发掘新兴市场，适时做出关乎企业长远发展的战略抉择。对此，2017年8月3日，广东省家具协会召开“第十四届广东省家具行业经济工作会议”上，及时提出了“新经济·新思维 促进广东家具行业把握“一带一路”新机遇”的号召。

9月下旬，中国国际商会副会长、丝绸之路商务理事会中国委员会副主席、宜华集团董事局主席刘绍喜率领一支由30多名商界精英，组成中国国际商会企业家代表团出访欧洲和非洲，广东省家具协会会长王克，广东省家具协会副会长、宜华生活董事长刘壮超，以及来自广东、天津、四川、浙江等地的企业家随团出访，先后对黑山、刚果（布）、加蓬三国进行友好访问。



亨利·琼博部长会见代表团

出访欧非三国第2站：位于非洲中西部的刚果（布）。

在结束对黑山的访问之后，代表团飞抵首都布拉柴维尔，开始刚果（布）的行程。

代表团一行于当地时间9月27日上午来到中国驻刚果（布）大使馆，专程拜会夏煌大使。刘绍喜团长首先向夏煌大使及大使馆工作人员对于本次企业家代表团出访刚果（布）给予的支持与帮助表示谢意，并向夏煌大使介绍了代表团出访欧非三国的有关情况。他表示，本次出访顺应国家“一带一路”倡议及扩大国际产能间合作战略指引，旨在推动中国同“一带一路”沿线国家间的友好往来，探求与各国增加和扩展投资贸易合作领域，加大各国企业间的沟通与合作。夏煌大使对本次中国国际商会企业家代表团的出访活动高度重视。他介绍说，刚果（布）拥有丰富的石油、天然气和森林资源，今年是中国与刚果（布）建交53周年，53年来，两国在各领域的合作与交流有着全方位的发展，中国已连续多年成为刚果（布）第一大贸易伙伴和最大工程承包方。

结束在大使馆的座谈后，刘绍喜团长一行如约与刚果（布）国务部长兼农牧渔业部部长亨利·琼博会面，并和刚果（布）当地企业代表共同出席项目交流会。



刘绍喜团长与亨利·琼博部长出席交流会

交流会上，刚方政商界人士对中国国际商会企业家代表团的到来表示热烈欢迎，并向代

代表团介绍了刚果（布）的社会、经济发展情况和投资环境。宜华生活董事长刘壮超作为中方企业家代表，分享宜华在“一带一路”倡议下积极拓展海外市场所取得的发展成果。



王克会长等人出席会议



宜华生活董事长刘壮超分享企业拓展经验

中国国际商会代表团到访，得到刚果（布）政府的高度重视。27日下午，刚果（布）总理穆昂巴在总理府亲切接见了中国国际商会企业家代表团一行，并携多名政府要员与代表团举行座谈会。



刘绍喜团长与穆昂巴总理

座谈中，刘绍喜团长表示，中刚传统友谊源远流长，近年来，两国经贸合作发展迅速，全面战略合作伙伴关系日益深化。在“一带一路”倡议下，越来越多的中国企业考虑到刚果（布）投资兴业，希望刚果（布）政府为中国企业创造更好的营商环境，让双方在传承历史友谊的基础上，继往开来，积极探索，谋划新的合作蓝图。

穆昂巴总理高度评价中刚两国关系，并表示刚果（布）正处在一个特别有利于经济多元化发展的国际环境之中，将切实改善营商环境，为更多中国企业来刚投资创造更好条件，也相信两国在政商各界的互动合作必将迎来更美好的前景。

此次中国国际商会代表团到访，引起了刚果（布）当地媒体积极关注。会后，刘绍喜团长接受了当地媒体的专访。

据海关统计，2016年广东家具出口刚果（布）的数量为75.2万件，同期增长1.8%；出口值人民币11513.8万元，同期减少1.6%；平均单价153.12元/件，与广东家具出口同期平均单价相比高出10.59元/件。未来，随着刚果（布）社会发展和经济建设步伐的加快，广东家具出口刚果（布）市场的潜力颇大。

广东家协领导随中国企业家代表团出访欧非三国之 3：加蓬

来源：2017年10月13日 广东家具网

编者按：在我国“一带一路”倡议下，越来越多的中国企业把握机遇，走出国门，积极参与国际合作和竞争，主动发掘新兴市场，适时做出关乎企业长远发展的战略抉择。对此，2017年8月3日，广东省家具协会召开“第十四届广东省家具行业经济工作会议”上，及时提出了“新经济·新思维 促进广东家具行业把握“一带一路”新机遇”的号召。

9月下旬，中国国际商会副会长、丝绸之路商务理事会中国委员会副主席、宜华集团董事局主席刘绍喜率领一支由30多名商界精英，组成中国国际商会企业家代表团出访欧洲和非洲，广东省家具协会会长王克，广东省家具协会副会长、宜华生活董事长刘壮超，以及来自广东、天津、四川、浙江等地的企业家随团出访，先后对黑山、刚果（布）、加蓬三国进行友好访问。



恩贡戴总理与王克会长

出访欧非三国第 3 站：位于非洲中西部的加蓬共和国。

当地时间 9 月 27 日晚上，代表团一行在夜色中离开刚果（布），马不停蹄赶赴邻国加蓬首都利伯维尔，展开本次出访最后一站的行程。代表团刚抵达利伯维尔机场，即受到加蓬投资促进署署长妮娜•姆博马和中国驻加蓬大使馆商务处参赞等工作人员的热情迎接。这是刘绍喜团长在今年 4 月份之后第二次率企业家代表团访问加蓬。基于在促进中加交流合作中所作出的杰出贡献，他被推选为中国-加蓬贸易投资商务理事会主席。

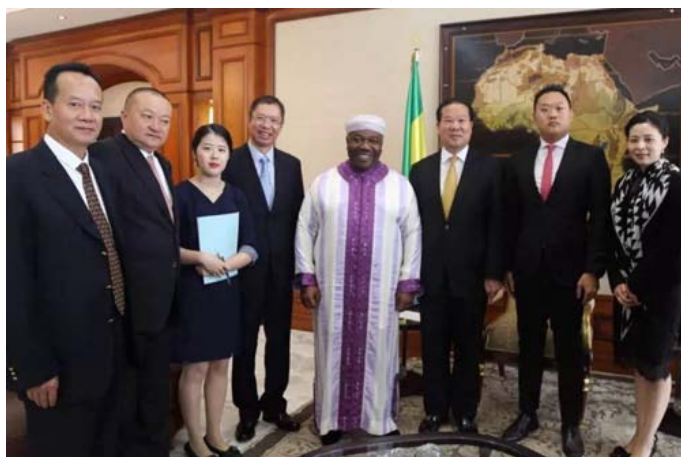
28 日上午，刘绍喜团长一行来到中国驻加蓬大使馆拜会胡长春大使。在交谈中，胡长春大使欢迎刘绍喜团长今年内第二次率团访加，并希望企业家们抓住中加全面合作迅速发展的大好机遇，推进相关经贸合作。刘绍喜团长表示，此次率团重访加蓬，是对今年 4 月访加相关项目的落实，同时也为加蓬带来更多中国企业家，让他们对加蓬的投资环境、投资政策等有更多的了解，以推动中加商界间更多的交流与合作。

28 日下午，在加蓬森林、海洋和环境部大楼，该部部长会见中国国际商会企业家代表团，王克会长应邀出席。今年 4 月，刘绍喜团长率团访问加蓬期间，宜华集团就与加蓬森林、海洋和环境部签署的战略合作协议项目，提出拟建中加国际林业产业园区项目。该项目深受加蓬森林、海洋和环境部部长支持与肯定，他同时表示会积极与宜华集团共同推动项目顺利开展。



加蓬森林、海洋和环境部部长与王克会长

29日上午，在胡长春大使、刘绍喜团长的带领下，中国国际商会企业家代表团来到加蓬总统府，受到加蓬总统阿里·邦戈·翁丁巴的专门接见。在接见中，刘绍喜团长亲自向邦戈总统提交中加国际林业产业园区项目初步计划书。其中，为落实今年4月份刘绍喜团长到访加蓬时所签署的战略合作协议，提出有关拟建立中加国际林业产业园区项目，立足加蓬，辐射整个非洲乃至全世界。邦戈总统对此项目表示非常赞同与兴趣，并表示加蓬政府会给予相关支持，以推动此项目顺利开展。邦戈总统还表示欢迎更多中国企业家来加蓬投资兴业，愿为中方在加投资提供优惠政策和便利条件，期待中国企业家代表团访加能够取得实质成果。

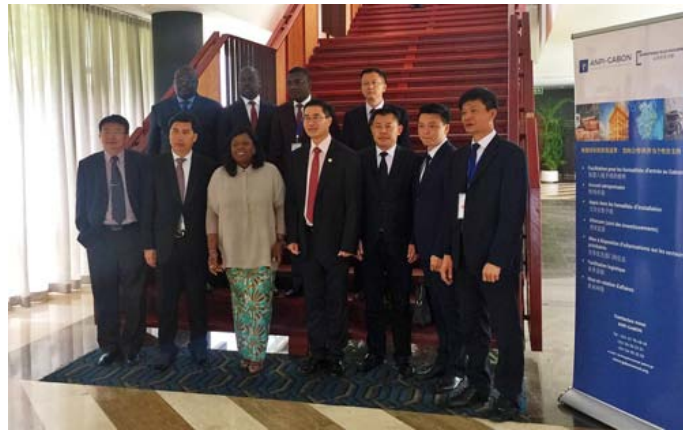


邦戈总统接见胡长春大使、刘绍喜团长等

29日上午，代表团出席了由加蓬国家投资促进署举行的中加项目投资交流会，就有关林业、旅游、基础设施有关项目进行友好交流。王克会长、宜华生活总经理万顺武等人出席林业小组的会谈，就双方关心的有关森林资源、树种鉴定、林业资源调研等话题展开讨论，取得初步共识。会上，王会长接受了加蓬国家电视台等媒体的采访。



王克会长接受加蓬媒体采访



王克会长、万顺武总经理等出席交流会

29日下午，胡长春大使、刘绍喜团长带领代表团一行，前往加蓬总理府拜会加蓬总理恩贡戴，王克会长应邀出席。在会谈中，刘绍喜团长向恩贡戴总理介绍宜华集团拟建立中加国际林业产业园区项目计划。恩贡戴总理对此表示极大兴趣，并对宜华集团能在加蓬有如此大的投资表达谢意。他还强调，邦戈总统以及其本人都会积极支持此项目，加蓬各界也会为此项目顺利开展提供便利条件。



恩贡戴总理会见胡长春大使、刘绍喜、王克一行

29日晚，中国国际商会企业家代表团与宜华集团联合举办答谢宴会。中国驻加蓬大使胡长春，使馆参赞佟心平，使馆商务处参赞刘杰，加蓬总统代表、总理代表、投资部部长，森林、海洋与环境部部长，外交部部长，公共设施建设部副部长，利伯维尔市长及副市长等应邀出席晚宴。

在我国“一带一路”倡议下，近年来，中国企业赴加蓬投资呈现增长趋势。在加蓬，以中石化、中国路桥、宜华等为代表的中资企业，在投资发展的同时，还积极参与加蓬地方社区建设和公益活动，与加蓬人民建立起真诚的友好关系，树立起中国企业在海外的良好形象。此次刘绍喜团长一行访加，与加蓬方面政府要员广泛接触，就双方共同关心的合作问题深入交换意见，达成了重要共识，为进一步推动中加两国商界间合作和企业投资发展出谋献策，为促进两国友谊持续升温谱写新篇章。



代表团参观宜华木材加工厂与当地居民合影

目前，宜华生活正在加蓬投资开发 35 万公顷的森林资源，代表团一行还兴致勃勃地前往宜华在加蓬设立的两个木材加工厂参观，“宜华，创造美好健康生活”中法文标语十分醒目，大型生产设备正常运转的轰鸣声，中加员工热火朝天地工作，与当地居民和谐相处的情形给代表团成员留下深刻印象。

王克会长对宜华生活通过坚持木材计划性砍伐，提高森林资源的可持续发展，通过加大板材加工比例、细木工板加工量，提高木材综合利用率和经济效益，通过加大雇佣当地工人和开展公益慈善活动，积极营造和谐发展的良好氛围等表示赞赏。

据海关统计，2016 年广东家具出口加蓬的数量 30.59 万件，同期减少 27%；出口值人民币 4334.7 万元，同期减少 25%；平均单价 141.70 元/件，与广东家具出口同期平均单价基本持平。未来，随着加蓬经济建设步伐的逐步加快，广东家具出口加蓬市场的潜力逐渐释放。