

# 广东省家具行业公平贸易通讯

## 贸易摩擦动态专刊

指导单位：广东省商务厅公平贸易局

主办单位：广东省家具协会

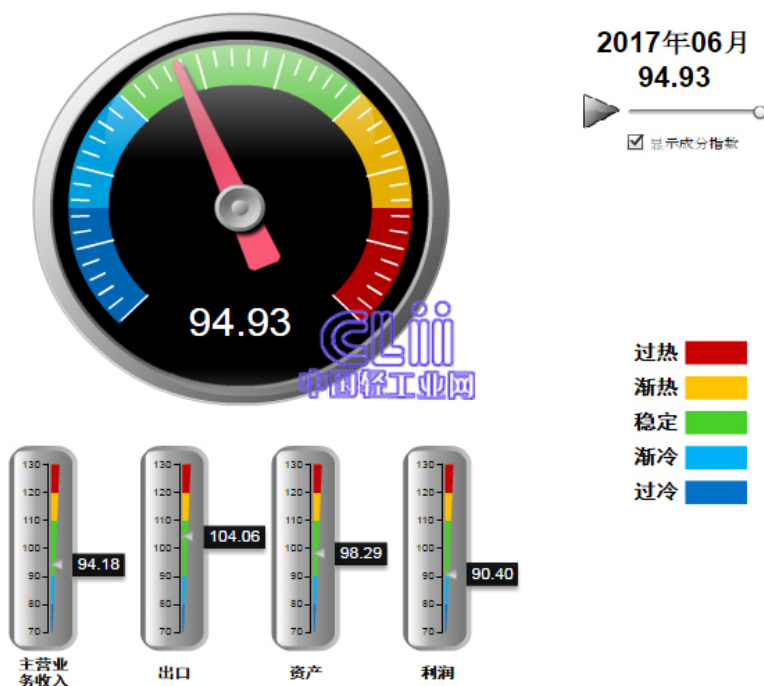
2017年第11期 总第47期

### 产业纵横

## 2017年6月中轻家具景气指数为94.93

来源：2017年11月16日 中国轻工业网

中国轻工业信息中心发布2017年6月中轻家具景气指数。6月，中轻家具景气指数94.93，其中：主营业务收入景气指数为94.18，出口景气指数为104.06，资产景气指数为98.29，利润景气指数为90.40（图1）。



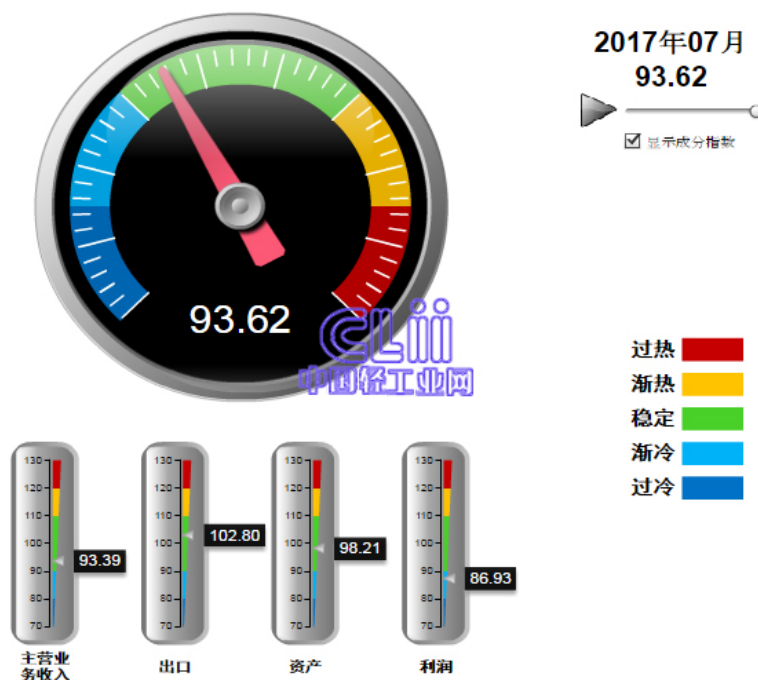
数据来源：中国轻工业经济运行及预测预警系统。

图1 2017年6月家具行业景气指数及分项指数显示状况

## 2017年7月中轻家具景气指数为93.62

来源：2017年11月27日 中国轻工业网

中国轻工业信息中心发布2017年7月中轻家具景气指数。7月，中轻家具景气指数93.62，其中：主营业务收入景气指数为93.39，出口景气指数为102.80，资产景气指数为98.21，利润景气指数为86.93（图1）。



数据来源：中国轻工业经济运行及预测预警系统。

图1 2017年7月家具行业景气指数及分项指数显示状况

## 安全警讯

### 美国加州旧金山禁止软垫家具和青少年产品含有阻燃剂

来源：2017年11月14日 福建省国际贸易公平网

2017年10月24日，旧金山监事会已通过环境修改法案(Ordinance amending the Environment Code to ban the sale in San Francisco of upholstered furniture and juvenile products made with or containing an added flame retardant chemical)，

禁止销售含有阻燃剂的软垫家具和青少年产品。

禁止：

1. 从 2019 年 1 月 1 日开始，不得售卖涉及到的产品；
2. 从 2019 年 1 月 1 日开始，不得售卖阻燃剂含量超过 1000ppm 的软质材料翻新软垫家具或家具；
3. 从 2019 年 7 月 1 日开始，上述禁令适用于电气产品或电子部件。

标签要求：

软垫家具和翻新装饰的软垫家具应贴上标签，标签内容包括：符合 SB1019 要求，应当说明不含有阻燃剂。

注意：

1. 涉及到的产品：含有高于 1000ppm 阻燃剂的软垫家具，翻新装饰的软垫家具，或青少年产品，不包括二手的家具（不是翻新装饰的软垫家具）或青少年产品。

2. 青少年产品：新的并设计为 12 岁以下婴儿和儿童在家使用的产品，不包括家具和隔热法规所涉及产品，包括但不限于摇篮，辅助软座垫，换垫，地板玩耍用垫，高脚椅子，高脚椅子垫、婴儿背带，婴儿秋千，婴儿学步车，婴儿座椅，护理垫、护理枕头，游戏围栏，游戏床，便携式钳形椅，婴儿车和儿童睡垫。青少年产品不包括：a. 产品主要目的不是在家使用，如汽车产品或部件，船舶，飞机，或其他车辆；b. 联邦法规第 49 篇 571 部分用于汽车和飞机产品及部件；c. 产品需要满足 16 CFR 1632 或 16CFR 1633 中关于床垫产品可燃性要求；d. 产品需满足加州《用于公用可坐家具的可燃性测试程序》（TB 133 号技术公报）可燃性测试标准。

3. 翻新装饰的软垫家具：面料，填充物，装饰，屏障材料，泡沫，或其他弹性填充物被取代的家具（在重新装饰的期间没有售卖），根据加州 TB117-2013 号技术公报，需满足可燃性测试标准。重新装饰的软垫家具不包括满足加州 133 号技术公报的产品。

4. 阻燃剂：任何有阻碍或防止火势蔓延的化学品或化学成分。阻燃化学物质包括但不限于，卤素系阻燃剂，磷系阻燃剂，氮系阻燃剂，和纳米级阻燃剂（参照加州健康和安全法第 105440 节“指定化学物质”中列举的阻燃化学品，以及参照联邦法规 29 篇 1910.12009 (g) 章，任何在物质安全数据表出现“阻燃”字眼的化学物质）。

5. SB1019: 软垫家具：阻燃化学物质。

## 美国材料与试验协会发布“衣物储存柜标准安全规范”的更新版

来源：2017 年 11 月 24 日 福建省国际贸易公平网

2017 年 10 月 27 日，美国材料与试验协会（ASTM）发布了 ASTM F2057 “衣物储存柜标准安全规范”的更新版。更新后的标准现名为 ASTM F2057-17，规定了附加标签要求。更新后的警告标签包含一张用斜圆圈起来的“危险符号”图片，图片上一个儿童正在攀爬衣物储存

柜。此外，该警告标签须为永久性标签。

使用图片警告标签的重点是传达儿童攀爬储存柜的可能性。消费者可能并未想到，美国消费品安全委员会（CPSC）已进行了一场公众意识宣传运动，针对这一行为的危险性对消费者进行宣传教育。图片警告标签通过视觉提示消费者该行为的危险性进一步对此做出努力。此外，2017年警告标签依照其结构应为“永久性”标签。对于纸质警告标签，如果“在试图除去警告标签的过程中，若无工具或溶剂协助，则无法除去警告标签，或除去警告标签会将其撕碎，或此种行为会破坏其附着的表面”，则该警告标签可视为永久性标签。对于非纸质警告标签，“如果在试图除去警告标签的过程中，若无工具或溶剂协助，则无法除去警告标签，或此种行为会破坏其附着的表面”，则该警告标签可视为永久性标签。另外，“直接应用到产品表面”的警告标签应接受 ASTM D3359“标准试验方法胶带法测量附着力”中详述的试验方法 B——胶带附着力测试。具体操作是，从薄膜到基底刻划一个沿每个方向均带有六个或十一个切口的格网图案，将压敏胶带应用于格网图案上方，然后撕下。撕下胶带后，立即检验警告标签，以确保附着可识别性。该警告标签性能测试在 ASTM 青少年产品安全标准中普遍应用。

除标签要求外，ASTM F2057 的简介中对该标准的意图进行了澄清，“本规范未论述因公然滥用产品造成的危害，包括但不限于，以非制造商指定且不能够合理预见的方式使用产品而造成的危害”。

ASTM F2057 最关键的要求（即：稳定性评价）未予以修订，尽管 CPSC 给予的增加该稳定性的严重性和/或降低 30 英寸高度限值的压力可能导致产生更多的版本。将 ASTM F3096“衣物储存柜用防翻倒装置标准性能规范”中规定的兼容防翻倒装置应用于产品的强制要求亦保持不变。

ASTM F2057 最初在 2000 年作为推荐性标准制定，旨在减少因高度大于等于 30 英寸的独立式衣物储存柜翻倒引起的死亡事故的发生。ASTM F2057 将衣物储存柜定义为“卧室专门用来储存衣物的家具”，特别提到了柜、门柜和厨柜。不在该范围内的家具包括“置物架（比如：书架或休闲家具）、办公家具、餐厅家具、首饰柜、床下抽屉储物柜或用来永久附着于建筑物的嵌入式储物柜”。

尽管该标准不作为监管性安全标准采纳，CPSC 仍强烈建议遵从 ASTM F2057 标准。最近发生的不稳定家具高调召回事件参考了这一标准。

## 工作站动态

### 广东家协参加省商务厅反垄断与贸易壁垒和美国 337 调查 应对业务培训班

来源：2017 年 11 月 17 日 广东家具网

11月13日至15日，广东省商务厅在佛山市举办反垄断与贸易壁垒和美国337调查应对业务培训班。省商务厅公平贸易局李勇毅局长在开班仪式上作动员讲话，佛山市商务局苏岩局长致辞。培训班由省商务厅公平贸易局贸易救济处黄金祥处长主持，来自地方商务主管部门相关人员、重点行业协会、企业代表，以及广东省家具协会等省公平贸易工作站代表等近150人参加了此次培训。



开班仪式上，省商务厅公平贸易李勇毅局长介绍了近年来我省基本情况、外贸进出口情况和贸易摩擦主要应对工作，并强调将进一步强化“四体联动”工作机制建设，不断推进技术性贸易壁垒预警体系建设，奋力推进公平贸易工作更好服务全省商务发展大局。

商务部贸易救济调查局刘丹阳副局长做了专题发言，对近年来我国面临的贸易壁垒总体形势和应对现状进行了深入分析，并介绍了技术性贸易壁垒、美国337调查等相关知识和工作要点。他高度肯定了广东的贸易摩擦应对工作，要求各地商务主管部门要进一步增强应对意识，加强预警监测，不断提高应对工作能力。

同时，培训班还邀请了商务部贸易救济调查局陈贵华处长、商务部贸研院安佰生副所长、温斯顿律师事务所朱静文律师、德恒律师事务所穆忠和律师、中伦律师事务所顾萍律师等五位具有多年商务部涉美法律及谈判工作经验的资深专家，围绕贸易壁垒应对实务与案例、技术性壁垒措施及应对和中小企业如何应对美国337调查等内容做了详细讲解，与会代表与授课老师围绕贸易壁垒应对工作中遇到的实际问题进行了交流和探讨。

本次培训，得到与会代表的一致好评，均反映此次培训课程注重理论性、突出知识性，对提升应对贸易摩擦的综合实力具有较强的指导作用，大家受益匪浅。

## 广东家协领导调研东莞菩提树家具公司

来源：2017年11月17日 广东家具网

11月8日，广东省家具协会会长王克前往东莞市厚街菩提树家具公司调研，并与菩提树家具总经理林觉敏、丹佛尔家具总经理朱日东就企业发展、产品开发、市场开拓、绿色环保等话题进行了深入交流和探讨。



林觉敏总经理介绍了公司近年来通过加大产品的开发力度，提升产品质量，赢得了良好的市场口碑，产品远销到美国、欧洲、印度等国家和地区，取得了较好的市场增长业绩。

王克会长对菩提树家具公司所取得的成绩表示赞赏。他认为，在我国“一带一路”倡议下，为家具企业带来了新机遇。对此，广东省家具协会提出“新经济，新思维 促进广东家具行业把握‘一带一路’新机遇”的号召。家具企业应该坚持出口国家多元化，因势利导，挖掘“一带一路”沿线国家出口市场潜力；坚持出口产品结构多元化，及时调整出口产品的风格结构、功能结构、档次结构；坚持质量第一、效益优先原则，重视出口方式从规模向效益转变。