

广东省家具行业公平贸易通讯

贸易摩擦动态专刊

指导单位：广东省商务厅公平贸易局

主办单位：广东省家具协会

2017年第6期 总第42期

经贸政策

“一带一路”开启我国对外开放全新模式

来源：2017年06月15日 中国贸易救济信息网

“一带一路”的建设已经取得了举世瞩目的成绩，它正由构想一步一步走向现实。“一带一路”四年来所取得的成就也为今后更大规模的建设奠定了基础。“一带一路”是一次重大创新，通过“一带一路”，我国的对外开放形成“双引擎”、“多点开花”的全新模式。大幕刚刚拉开，未来的建设充满机遇和挑战。

“一带一路”倡议展现美好愿景

习总书记于2013年9月7日出访中亚国家期间，首次提出共建“丝绸之路经济带”，同年10月，他又提出共同建设21世纪“海上丝绸之路”，“一带一路”构想开始浮出水面。在2014年11月6日举行的中央财经领导小组第八次会议上，习近平提出：“以钉钉子精神抓下去，一步一步把‘一带一路’建设推向前进，让‘一带一路’建设造福沿线各国人民。”2015年8月8日，习近平主席在博鳌亚洲论坛上指出：“‘一带一路’建设不是空洞的口号，而是看得见、摸得着的实际举措，将给地区国家带来实实在在的利益，‘一带一路’建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。”2016年8月，习近平在推进“一带一路”建设工作座谈会上，提出了三个“聚焦”和八项“切实”要求。即“聚焦”“五通”：“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”；“聚焦”“合作”，即构建“互利合作网络、新型合作模式、多元合作平台”；“聚焦”“路”，即携手打造“绿色丝绸之路、健康丝绸之路、智力丝绸之路、

和平丝绸之路”。八项“切实”要求是：“切实推进思想统一”、“切实推进规划落实”、“切实推进统筹协调”、“切实推进关键项目落地”、“切实推进金融创新”、“切实推进民心相通”、“切实推进舆论宣传”、“切实推进安全保障”。至此，“一带一路”的构想初步形成。2016年9月3日开幕的二十国集团工商峰会上，习近平向世界承诺：“中国的发展得益于国际社会，也愿为国际社会提供更多公共产品。我提出‘一带一路’倡议，旨在同沿线各国分享中国发展机遇，实现共同繁荣。”2017年5月14日，习总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的讲话进一步阐释了开放包容、互学互鉴和互利共赢的“一带一路”精神内涵，并描绘了将“一带一路”建设成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路和文明之路的美好愿景。

“一带一路”构想的深刻背景

“一带一路”绝非一时心血来潮，而是有着深刻的国际国内背景。它是我国全面开放的新战略和对国际贸易保护主义抬头、国际治理体系转型的应对。

（一）国内背景剖析

从国内区域开放结构转型来看，“一带一路”体现了我国全面开放的新理念。众所周知，1978年召开的党的十一届三中全会开启了我国改革开放的历史征程。从1979年开始，我们先后建立了包括深圳等5个经济特区，开放和开发了14个沿海港口城市和上海浦东新区，相继开放了13个沿边、6个沿江和18个内陆省会城市，建立了众多的特殊政策园区。但显然，前期的对外开放重点在东南沿海，广东、福建、江苏、浙江、上海等省市成了“领头羊”和最先的受益者，而广大的中西部地区始终扮演着“追随者”的角色，这在一定程度上造成了东、中、西部的区域经济发展和开放度的失衡。“一带一路”则是一个全方位开放、全面发力的安排。“一带”起始于我国中西部，也主要经过中西部通向西亚、中亚和欧洲，这必将使得我国对外开放的地理格局发生重大调整，由中西部地区作为新的牵动者承担着开发与振兴占国土面积3/2广大区域的重任。而“一路”则集中于我国的东南沿海，我国已经确定广州、泉州、宁波、扬州、漳州、连云港、北海等为“海上丝绸之路”的节点城市，通过这些节点将我国与东盟、中亚、非洲、大洋洲和欧洲紧密地连接起来。而且这些地区还正在通过连片式的“自由贸易区”建设进一步提升对外开放的水平，依然是我国全面对外开放的重要引擎。这样，通过“一带一路”，我国的对外开放就形成“双引擎”、“多点开花”的全新模式。

从要素流动结构来看，“一带一路”构想顺应了我国要素流动转型和国际产业转移的新动向。在改革开放初期，我国经济发展水平低下，我们亟须资本、技术和管理模式。所以，当初的对外开放主要是以引进外资、国外先进的技术和管理模式为主。有数据显示，1979年至2012年，我国共引进外商投资项目763278个，实际利用外资总额达到12761.08亿美元。不可否认，这些外资企业和外国资本对于推动我国的经济、技术和管理现代化起到了很大作用。可以说，这是一次由发达国家主导的国际性产业大转移。而今，尽管国内仍然需要大规模投资和技术改造，但我们已经具备了要素输出的能力。根据可比口径的测算，2005年以来，中国对外直接投资连续10年持续增长。2014年，中国对外直接投资创下1231.2

亿美元的历史最高值，同比增长 14.2%，我国对外直接投资与中国吸引外资仅差 53.8 亿美元，双向投资首次接近平衡，拐点已经显现。2015 年达到了 1456.7 亿美元，根据联合国贸发会议最近发布的《世界投资报告》的数据，2016 年我国实际吸收外资为 1340 亿美元，而我国对外直接投资 1830 亿美元，吸引外资与对外投资的差额进一步扩大到 490 亿美元。中国从原来以资金输入为主的国家，已经转变成了资本净输出国家。资本输出的背后实际上是产品和产业的输出，中国已经进入了工业化中后期，我们的经济面临着全面的转型升级。

（二）国际背景剖析

从各国贸易政策主张来看，根据欧洲中央银行官方报告的数据，在 2008 年全球金融危机爆发前，世界贸易平均增长速度大致是全球 GDP 增速的两倍，从 1990 年到 2007 年，全球国际贸易增长年均速度高达 6.9%。但是，危机之后，全球贸易增长乏力，速度开始回落。数据显示，金融危机后的 2008 年至 2015 年，全球贸易平均增速只有 3.1%，2015 年全球贸易总量增长缓慢至 2.7%，与全球 GDP 增速（2.4%）基本持平，2016 年全球贸易增速与 2015 年持平，也是全球贸易增速连续第五年低于 3%，全球货物贸易金额（以美元计）猛烈收缩了 13%。在这一背景下，“贸易保护主义”重新抬头。然而，中国在经过 30 多年的改革开放后，逐渐对开放和全球化问题形成了共识，按照龙永图先生的说法，这主要包括四个方面：科学技术发展是全球化最重要的动力；全球化的目的在于全球配置资源；开展国际贸易和国际投资是实现全球化的手段；实现全球化的载体就是跨国公司。在这些理念和政策主张之下，中国不仅承担着推动我国经济全面开放的重任，同时也承担着推动国际经济进一步全球化的重任。“一带一路”倡议实际上是在国际经济全球化处于艰难时期中国对于推动经济全球化的积极举措。

从全球经济结构转型来看，国际经济格局正在发生巨大变化。9.11 事件爆发后，美国没有及时调整其战略，而是继续布局长期掌控世界能源及大宗商品市场。然而，美国的经济结构严重失衡，金融业的泡沫越吹越大。到了 2008 年，美国的次贷危机终于爆发。特朗普上台之后，推行“美国优先”战略，在经济领域采取了一系列措施，其中对于实体经济的重视引人注目。中国长期以来采取韬光养晦和有所作为的战略，并借助加入世界贸易组织的机会，实现了经济的持续高速发展。中国作为世界第二大经济体对世界经济的影响力日益增强，中国“一带一路”的实施，实际上是我国积极参与全球经济活动的一个重要抓手。

“一带一路”建设的初步成果

“一带一路”有着全新而成熟的理念，有着国际国内的迫切需要，所以，从“一带一路”提出到现在短短的 4 年时间内，已经收到了出乎人们预期的效果。

1、政策沟通不断深化。4 年来，全球 100 多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，联合国大会、联合国安理会等重要决议也纳入“一带一路”建设内容。我国同俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古、越南、巴基斯坦、波兰、英国等有关国家协调了相关规划及政策，同 40 多个国家和国际组织签署了合作协议，同 30 多个国家开展机制化产能合作。同 60 多个国家和国际组织共同发出推进“一带一路”贸易畅通合作倡议。

2、基础设施联通建设率先发力。4 年来，我国和相关国家一道共同加速推进铁路、港口等项目，规划实施一大批互联互通项目，一个复合型的基础设施网络正在形成。大规模基础

设施的建设带动的是大量投资。2016年全年,我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资145.3亿美元;对外承包工程新签合同额1260.3亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的51.6%;完成营业额759.7亿美元,占同期总额的47.7%。截至2016年底,我国企业在“一带一路”沿线国家建立初具规模的合作区56家,累计投资185.5亿美元,入区企业1082家,总产值506.9亿美元,为有关国家创造近11亿美元税收和18万个就业岗位。

3、贸易和资金融通便利化有所改观。4年来,中国同“一带一路”参与国大力推动贸易和投资便利化,不断改善营商环境。2014年至2016年,中国同“一带一路”沿线国家贸易总额超过3万亿美元。4年来,以亚洲基础设施投资银行和“丝路基金”为主力,形成了多层次的融资网络。亚投行已经为“一带一路”建设参与国的9个项目提供17亿美元贷款,“丝路基金”投资达40亿美元,中国同中东欧“16+1”金融控股公司正式成立,初具规模的“一带一路”金融合作网络已经形成。我国的资本市场也加快了与有关国家和地区资金融通。我国的交易所竞购了巴基斯坦交易所部分股权,中国三家交易所与德交所集团在法兰克福合资成立了中欧国际交易所。4年来,中国有2家证券公司在沿线国家设立了子公司,沿线国家有32家机构在中国取得了QFII资格,有32家机构取得了RQFII资格。根据中国证监会的最新资料,沪深两市迄今已有963家上市公司参与“一带一路”的重点项目建设。此外,在人文、社会等领域,我国政府也做了大量工作。

更为重要的是,从动态上看,“一带一路”已经取得的成绩,为以后更大规模的建设奠定了良好的基础。

“一带一路”建设的机遇与挑战

“一带一路”的本质是市场创造,它正在从构想一步一步地走向现实,这一堪称人类历史上最伟大的工程之一,无论今天取得多么骄人的成绩,也无论遇到何等艰难险阻也都无须夸张,这一由沿带沿路国家和地区组成的大合唱的大幕才刚刚拉开。未来的建设一定充满机遇和挑战。

第一,规模经济和边际递增的机遇。在“一带一路”提出之前,我国实际上与沿带、沿路的国家或地区已经开展了多项投资和合作。以自贸区为例,目前我国有关国家、地区在建的自贸区共20个,涉及32个国家和地区,而且大部分是处于“一带一路”上。“一带一路”倡议提出后的4年间,投资、合作的规模加速扩大,其整体已经具有了相当规模,投资的边际递增效应正在显现,未来的“一带一路”红利将不可估量。

第二,产业与技术创新带来的机遇。产业创新涉及产业转型升级和产业转移等带来的红利。随着“一带一路”的实施,我国的一些优质过剩产业将会转移到其他一些国家和地区,在国内,因为市场供求而价值被严重低估的产业,也许在其他国家恰好被合理估值,这会产生巨大的生产者剩余;在国内,因为要素成本的上升而使某些产业、产品失去了竞争力,也许在其他国家较低的要素成本会使这些产业重现生机。在国内,因为产品出口一些发达国家受限而影响整个产业的发展,也许在其他国家就能绕开这些壁垒,等等。此外,由于产业转移引致的产业转型升级更是机遇无限,比如技术改造、研发投入、品牌塑造等等都会给投资者带来无限创造空间。在技术创新方面,近年来,我国在互联网+政策推动下,一批依托互联

网技术的电商、共享经济模式不断涌现，而这些技术极易移植到其他国家，与其他国家、地区的实际情况相结合，形成互联网的“一带一路”，也一定会带来意想不到的效果。

第三，金融创新带来的机遇。“一带一路”的实施首先需要有充足的资金流，巨量的资金需求只能通过金融创新来解决。我们已经发起设立“亚投行”和“丝路基金”，但这也只能解决部分资金问题，我国的金融和资本市场乃至大量企业和个人正在针对“一带一路”的具体情况各种金融创新，包括发行各种类型的证券、设立各种类型的基金和创新金融机制等等，沿“带”沿“路”国家和地区也在探索各种金融创新，这期间的红利和机遇之多甚至是不可想象的。

第四，区域创新带来的机遇。“一带一路”本质上是一个国际性区域经济和跨国投资的范畴，随着“一带一路”的实施，必将引发不同国家和地区的区域创新，这包括区域发展模式、区域产业战略选择、区域经济的技术和投融资路径、区域间的合作方式等等，这期间的每个创新都蕴涵着无限的机遇。

当然，“一带一路”的实施既有机遇也充满了挑战，需要我们时刻保有风险的警觉。

首先，沿“带”沿“路”国家特别是那些发展中国家通常政治并不十分稳定，不同党派之间的理念差别很大，一旦政局变动，就会改变过去的对外政策，这必将对我国在这些国家的投资带来巨大风险。此外，“一带一路”也会穿越那些社会不安定的国家和地区，恐怖主义的威胁也会带来巨大风险。所以，我们在具体实施“一带一路”时必须对这些国家的政治格局、法律环境和社会安定等进行仔细研究，在投资之前做好风险应对的预案，将投资的风险降到最低。

其次，“一带一路”实施中的任何创新其实都会有潜在的风险，尤其以金融为主的虚拟经济创新蕴含的乘数式风险，需要我们时时刻刻保持高度警觉。

再次，实施“一带一路”必须与国内经济状况相适应。我国的产能过剩是相对的。实际上，国内在基础设施建设方面仍有很大空间，甚至所需投入是以百万亿计。如果我们不顾及国内的这些实际情况而一味向国外投资和转移产业，必然产生对国内投资的挤出和产业的“空洞化”。尤其需要强调的是，有些地方为了套取政策利益或为了“政绩”，不切实际地搞一些所谓的“一带一路”项目，投资巨大而收效甚微，对于这样的“面子工程”风险必须警惕。

（作者单位：中国社科院经济所）

（信息来源：经济参考报）

全球贸易缓慢复苏中国外贸出现局部增长亮点

来源：2017年06月05日 中国贸易救济信息网

远高于其他商品，耐用品贸易的下降是导致全球贸易衰退的重要原因。危机之后，需求的反弹作用在耐用品与投资品上又产生延迟反应，因此出现了贸易增速低于经济增速的现象。

全球外贸增速已经连续五年低于以购买力平价测算的世界经济增速。白明认为，今年的外贸运行很可能要好于上述预测，补齐这一增速缺口。

“不过，在未来相当长一段时间内，全球贸易与世界经济很可能是一种缠绕型的增长和复苏，即便贸易增速回升并超过世界经济增速，也很难看到十年前前者大幅领先，进而带动经济繁荣发展的现象。”白明说。

伴随着世界经济的复苏，中国外贸也不断回稳向好：在 2015 和 2016 年，中国出口连续两年出现了负增长，而今年一季度则出现了 14.8% 的同比增长；一季度整体外贸也延续了去年下半年以来的复苏走势，连续三个季度实现同比正增长。

不过海关总署新闻发言人黄颂平对全年的外贸走势保持着谨慎的态度，“外贸能否持续复苏转好还要考虑诸多因素，我国正处在结构调整步伐加快、新旧动能接续转换的关键阶段，二季度进口可能有所放缓。”

白明同样认为，中国外贸的复苏需要内外动能的接力，“外部环境的回暖是外贸复苏的‘一级火箭’，但如果内生动力这一‘二级火箭’燃料不够，复苏只能是昙花一现。”

贸易复苏面临新的挑战

毫无疑问，外贸的持续复苏仍然面临着诸多不确定性，最明显的是已现抬头迹象的贸易保护主义。

据世界贸易组织统计，中国是贸易保护主义最大受害国，已连续 21 年成为遭遇反倾销调查最多的国家，连续 10 年成为遭遇反补贴调查最多的国家；2016 年，中国产品遭遇贸易救济调查 119 起，涉案金额 143 亿美元，双双创下纪录。

白明表示，除了传统的关税贸易壁垒，新形势下的外贸面临着更多的技术性贸易壁垒、知识产权等隐性壁垒。比如仅在 2015 年一年，WTO 成员新增通报技术性贸易措施就多达 3457 件。

在新一轮复苏过程中，全球贸易面临着更多新的挑战。

从产业转移上看，发达国家传统产业向外转移已基本结束，新兴产业总体尚不具备转移条件，全球产业分工的进程正在减速。

中国社科院工业经济研究所研究员杨丹辉向 21 世纪经济报道表示，发达国家推出“再工业化”战略，大力促进制造业回归，大数据、云计算、人工智能、物联网、虚拟现实、可穿戴设备、3D 打印、无人驾驶汽车、高端机器人等一批具有颠覆性的前沿科技成果相继步入产业化阶段，

然而这些新兴产业在由初创走向成熟的阶段对劳动力等成本并不敏感，这会减弱产业的转移以及由此而来的外贸增长。

她表示，如今掌握尖端技术的企业更加注重研发的内部化，以便将附加值最高的环节牢牢控制在企业内部，最大限度地防止创新成果过早扩散，延长获利周期。

“而在国家层面，发达国家对颠覆性创新投入巨大，必然会对每一项重大研发和产业化成果实行严格的知识产权保护，意欲将高附加值、最前沿的创新活动控制在本土。因此，新

兴产业和高科技领域的竞争从来不是围绕劳动力等成本展开，发展中国家固有的比较优势和区位优势对新经济发展并不具备吸引力。”杨丹辉说。

白明表示，新一轮产业革命更多的是带动服务贸易、特别是服务外包的发展，并没有体现在货物贸易的增量上，而一些新技术、新材料、新商业模式的应用，在很大程度上有助于弥补不同国家间的成本差异，这是一些发达国家推动产业回归的重要原因，这使得国内生产在一定程度上取代了进口，进而减少国际贸易的存量。

此外，白明表示，过去新产品和老产品并存期较长，这有利于产业的逐步转移，比如日光灯泡发明之后由于担心对既有产品的替代，很晚才推向市场，而在新形势下，产品的更新换代非常快，产品的寿命周期非常短，这留给产业转移的时间窗口非常短暂。

另一挑战则是多边贸易体制受阻下的贸易规则的调整。

当前，全球贸易秩序正处于前所未有的新调整之中：新一代国际贸易规则将是以前区域贸易规则为基础，辅以前规范某一领域的诸边贸易规则的发展，通过货物贸易、投资、服务贸易规则的融合逐渐形成新的多边贸易规则。

白明表示，当下多哈回合推进困难，各国通过商谈自贸区等方式推进区域性合作，这将使世界自由贸易的版图碎片化，形成了一个又一个小圈子。

“如今全球贸易规则更多地被区域贸易规则架空，而区域贸易规则又更多地被部分国家国内贸易规则的外溢而架空，这使得发展中国家的外贸面临更多挑战。”白明说。

中国外贸需要“扬长避短”

值得注意的是，2016年全年和2017年前2个月，中国出口增速既低于越南、印度、印度尼西亚等新兴经济体，也低于美国、欧盟、日本等发达经济体。

这一方面是贸易大国“成长的烦恼”：中国已经连续八年保持全球第一大货物贸易出口国和第二大进口国地位，2016年中国出口占国际市场份额已高达13.2%，进一步提高份额难度非常大，保持中低速增长可能会成为新常态。

另一方面，中国正面临着来自发达国家创新步伐加快、新兴产业群体性推进与发展中国家低成本竞争的“双重挤压”。

白明指出，中国外贸“大而不强”的现象一直存在，产业总体定位低端，发展方式粗放，代工较多，缺少有竞争力的自主品牌，出口常以低价行销，以成本优势为竞争力的中国外贸具有较强的可替代性，因而非常脆弱。

不过他指出，中国外贸历经多年发展后也在集聚着新的优势。首先，中国产业门类齐全，上下游产业在国内形成了产业链，这使得产业能在国内完成协调，而不必依靠跨国公司。

其次，中国已经形成了初步的产业集聚，“不少制造业有发展半径，类似产业在一起集聚发展，其得到的服务更为集中，中国存在大量的纽扣村、打火机村、淘宝村，形成了产业的集中地。”

规模优势上，中国国内市场巨大，这为培育中国外贸的规模经济提供了重要的战略腹地，也有利于降低中国产业遭受国际市场的冲击。

在推动产业发展与升级过程中，中国的体制优势也日益凸显。

白明表示，在“863计划”、“中国制造2025”等政策推动下，中国能够举全国之力、合理分工，为产业提供公共服务支持；在此基础上，中国外贸在高铁、核电、工程机械、家用电器等领域已经出现了局部的增长亮点。

中国有1.7亿受过高等教育和拥有高技能的人才，2016年研发投入占国内生产总值的比重达到2.08%，相当于中等发达国家水平，这为培育外贸出口的技术优势奠定了坚实基础。

杨丹辉认为，要促使培育外贸竞争新优势与产业转型升级相互促动，积极发挥产业升级的引领作用，通过培育新的增长点，鼓励企业以设备进口、境外并购、国际招标、招才引智等方式引进先进技术，形成更加合理的产业链分工，以繁荣、健康实体经济支撑外贸综合素质提升。

新型商业模式和外贸模式也随着经济转型升级出现，杨丹辉认为，要加强对跨境电子商务、市场采购贸易、外贸综合服务企业等新型贸易方式的引导和支持，加快区域开放载体和贸易平台建设。

在自贸区方面，中国正在拓展贸易增长新的空间：中国已经与22个国家和地区签署并实施了自贸协定，正在积极推动8个自贸区的谈判，完成谈判后，中国的自由贸易伙伴将跃升为35个，涵盖中国对外贸易的50%。

自贸区对中国外贸产生了明显的带动作用，这方面尤以东盟最为显著，中国对东盟出口额占出口总额的比重由2005年的7.3%上升到了2016年的12.2%。

白明认为，在本轮复苏进程中，需要进一步发挥中国外贸已经积累的优势和经验，补齐其面临的短板，进一步巩固外贸的内生动力。

（信息来源：21世纪经济报道）

我国外贸回稳向好势头进一步巩固

来源：2017年06月12日 中国贸易救济信息网

北京6月9日讯：商务部外贸司司长任鸿斌当天指出，从前5月数据看，我国外贸进出口实现较快增长，结构进一步优化，动力转换加快，回稳向好势头得以进一步巩固。

根据海关统计，2017年1-5月，我国进出口总额10.76万亿元人民币，同比（下同）增长19.8%；其中出口5.88万亿元，增长14.8%；进口4.88万亿元，增长26.5%；顺差9939.7亿元，收窄21.1%。

任鸿斌表示，通过分析可以发现，前5个月外贸增长主要呈现出四方面特点。

从商品结构看，机电产品出口3.37万亿元，增长14.2%，占比57.3%，与去年同期基本持平，其中汽车、船舶、手机和计算机及其部件等分别增长32.1%、27.2%、16.0%和14.6%。纺织服装等7大类传统劳动密集型行业出口也保持较快增长，增幅达到12.8%（出口额1.20万亿元）。

从经营主体看，民营企业出口 2.75 万亿元，增长 18.1%，占比 46.7%，较去年同期提高 1.3 个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。

从贸易方式看，一般贸易进出口 6.11 万亿元，增长 21.0%，占全国外贸总值的 56.8%，较去年同期提高 0.6 个百分点。跨境电商、市场采购贸易等新业态继续保持较快增长。

从国际市场看，我与欧盟、美国、东盟等前十大贸易伙伴进出口增长 18.9%。对美国、欧盟、日本等传统市场出口分别增长 18.3%、14.6%、12.8%；对俄罗斯、印度、新加坡、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家出口快速增长，增幅分别达到 29.5%、24.7%、15.8%和 16.9%。

综合以上特点，任鸿斌认为，前 5 月我国进出口较快增长的主要原因，首先是得益于政策效应逐步显现。营商环境不断改善，企业减负助力取得实效，市场主体活力得到有效激发，政策效应进一步显现。此外，国际市场缓慢复苏、企业结构调整和动力转换加快、大宗商品进口量价齐升拉动我国进口较快增长等因素也产生了重要作用。

目前，一大批企业从供给侧发力，加快结构调整和转型升级，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力增强，动力转换加快。同时，数据显示，我国原油、铁矿砂、天然气、钢材、铜精矿等 10 类大宗商品（占我同期进口总额的 24.3%）进口价格上涨 7.7%—90.8%，进口数量增长 2.4%—29.6%，拉动进口增长 11.7 个百分点。

（信息来源：中国经济网）

安全警讯

摩洛哥对华胶合板产品发起反倾销日落复审调查

来源：2017 年 06 月 07 日 中国贸易救济信息网

2017 年 6 月 2 日，摩洛哥外交与国际合作部发布公告，对进口自中国的胶合板产品发起反倾销日落复审调查，涉案产品税号为海关号是 44121391、44121399、44121491、44121499、44121991、44121999、44122291、44122299、44122991 及 44122999。有关该案详情可联系中国轻工工艺品进出口商会，电话：010-87732674，传真：010-87732698。

（信息来源：商务部贸易救济调查局）

美国对华硬木胶合板作出反倾销初裁

来源：2017 年 06 月 20 日 中国贸易救济信息网

2017 年 6 月 19 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的硬木胶合板（Hardwood Plywood Products）作出反倾销初裁。初步裁定：强制应诉企业山东东方柏利木业有限公司

(Shandong Dongfang Bayley Wood Co., Ltd.) 倾销幅度为 114.72%、强制应诉企业 Linyi Chengen Import and Export Co., Ltd/Linyi Dongfangjuxin Wood Co., Ltd. 倾销幅度为 0%、其他未被抽中企业的倾销幅度为 57.36%、中国其他生产商/出口商倾销幅度为 114.72%。

(2) 初步裁定中国出口商均存在为规避可能作出的肯定性初裁结果而大量出口涉案产品的紧急情况。涉案产品海关编码为 4412.10.0500、4412.31.0520、4412.31.0540、4412.31.0560、4412.31.2510、4412.31.2520、4412.31.4040、4412.31.4050、4412.31.4060、4412.31.4075、4412.31.4080、4412.31.5125、4412.31.5135、4412.31.5155 等。美国商务部预计于 2017 年 8 月 31 日对本案作出反倾销终裁。

2016 年 12 月 8 日，美国商务部应 Coalition for Fair Trade in Hardwood Plywood 及其成员于 2016 年 11 月 18 日提交的申请，对进口自中国的硬木胶合板启动反倾销和反补贴立案调查。2016 年 12 月 30 日，美国国际贸易委员会 (USITC) 对进口自中国的硬木胶合板作出反倾销和反补贴产业损害肯定性初裁。2017 年 4 月 18 日，美国商务部对进口自中国的硬木胶合板作出反补贴初裁。

(编译自：美国商务部官网)

(潘晓君编译)

(王丹校对)

原文：

<http://enforcement.trade.gov/download/factsheets/factsheet-prc-hardwood-plywood-products-ad-prelim-061917.pdf>

美国复合木制品甲醛标签规定遵行日期获延迟

来源：2017 年 06 月 13 日 广东省应对技术性贸易壁垒信息平台

美国环保局今年 1 月刊登了一项最终规则，以实施美国国会于 2010 年针对进口及本地制造的复合木制品所订立的甲醛释放标准(载于《有毒物质控制法》第 VI 部分)。最近，该局颁布了一项直接最终规则，把以上最终规则所定下的各个遵行日期延迟。若该局在 6 月 8 日前未有收到反对意见，最终规则将于 7 月 10 日生效。

——2018 年 3 月 22 日起(不是 2017 年 12 月 12 日)，所有在美国销售、供应、要约销售、制造或进口的硬木胶合板(包括在硬木胶合板的定义范围内不获豁免的层压制品)、刨花板及中密度纤维板，必须符合甲醛释放标准；必须由第三方认证机构发出合格证明；必须附有标签注明产品生产商的名称(或其他身份识别资料)、批号、第三方认证机构编号，以及符合释放标准的声明。

——2018 年 3 月 22 日起(不是 2017 年 12 月 12 日)，以有关产品制造的制成品，例如家具、木柜、地板、相框、玩具及建筑材料，必须附有标签注明加工商名称、产品生产日期，以及符合释放标准的声明。

——2019年3月22日起(不是2018年12月12日),进口商进口受监管的复合木制品或含有这些复合木制品的物品,必须符合《联邦法典》19 CFR 12.118至12.127对散装化学物质及存在于混合物及物品的化学物质的进口检定规例。

——2024年3月22日起(不是2023年12月12日),层压制品必须符合硬木胶合板甲醛释放标准,亦须符合对复合木制品测试、检定认证及保存文件纪录的相关规定。

——在过渡期间,加州空气资源委员会(California Air Resources Board)的第三方认证机构即使没有官方认可,亦可根据《有毒物质控制法》第VI部分为复合木制品认证,只要该第三方认证机构是获得加州空气资源委员会认可,并遵守最终规则的所有内容。过渡期限由原来的2018年12月12日,延长至2019年3月22日。

制成品,包括另外售卖给最终用户的组成部分,若只含微量的(144平方寸或以下)受监管复合木制品,不须符合有关标签的规定,但仍须符合有关保存文件纪录的规定及其他条款。此外,由无添加甲醛及超低排放甲醛树脂制成的复合木制品,在通过最初3个月(无添加甲醛)或6个月(超低排放甲醛)测试期后,可获准减少测试次数,或获两年豁免第三方测试及检定。

新修订 GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中 甲醛释放限量》将于明年实行

来源:2017年06月15日 通准检测

近期,国家质检总局、国家标准化管理委员会正式发布了修订后的《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》(GB18580-2017),该标准将于2018年5月1日起正式实施。

2001年实施的GB18580-2001《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》是当前行业唯一的强制性国家标准,也是目前各地检测产品甲醛释放量是否合格的依据。GB18580-2001的甲醛释放限量等级分为E1和E2,E1比E2要求更严格,检测方法有干燥器法、穿孔萃取法和1m³气候箱法。

具体变化:新版标准提高了甲醛释放限量要求,规定甲醛释放限量值为0.124毫克/立方米,限量标识为E1;统一甲醛检测试验方法为“1m³气候箱法”,取消了干燥器法、穿孔萃取法两种甲醛检测方法。其中,甲醛释放限量值与ISO 16983:2016《木质人造板-刨花板》、ISO 16985:2016《木质人造板-干法纤维板》规定一致,检测方法采用ISO 12460-1:2007《人造板甲醛释放量测定 第1部分:1m³气候箱法》,这意味着我国甲醛释放限量与检测方法已与国际接轨。

在装修行业中,产品的甲醛是危害人体健康的有害物质,尤其对儿童和老人危害明显。在人造板生产过程中,甲醛类胶黏剂的使用,使人造板及其制品会释放一定量的甲醛。而人造板又是装修中最基本的材料,使用人造板原料生产的木质家具、橱柜、木地板、木门窗等装修建材,让甲醛释放不可避免。

新标准提升了甲醛释放限量值，将督促企业研发新型环保胶黏剂的应用，提升和改进生产工艺、生产技术，将有利于提高环境质量，保护消费者健康。另外，2018年5月1日以后，只要在国内市场上销售的产品，必须符合新标准要求。在此之前是企业 and 质检机构应对新标准实施的准备时间，企业应尽快销售现在生产的库存产品、改造现有生产线和生产技术、购置1m³气候箱法检测用设备，保证生产达到新标准要求的產品。

欧盟对中国产“HomCom”牌木制婴儿床发出消费者警告

来源：2017年06月05日 中国贸易救济信息网



2017年5月26日，欧盟委员会非食品类快速预警系统（RAPEX）对中国产“HomCom”牌木制婴儿床发出消费者警告（预警编号：A12/0676/17）。本案的通报国为西班牙。此次通报的产品为带护栏的木制婴儿床。纸盒包装。样品尺寸适合1-3岁儿童。纸板吸塑纸盒包装。产品的型号为450-002BU，蓝色。条形码未知。经济合作与发展组织产业分类码（OECD Portal Category）为54000000 - Baby Care（婴儿护理用品）。

上述木制婴儿床底座与床尾之间的缝隙及底座上自带的缝隙，可能会造成儿童手指或身体被困的危险。该产品不符合相关欧洲标准EN 1130的要求。

目前，进口商已对上述产品采取了拒绝入境的措施。

为此，中国贸易救济信息网建议国内有关生产和出口企业对此予以高度重视。

（编译自：欧盟委员会非食品类快速预警系统（RAPEX））

（赵广霞编译）

原文：

http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.weeklyOverview&web_report_id=2382&Year=2017

美国对中国产办公椅实施召回

来源：2017年06月26日 中国贸易救济信息网



2017年6月20日，美国消费者安全委员会（CPSC）和 Staples the Office Superstore LLC 联合宣布对中国产办公椅实施自愿性召回。

此次召回产品为 Staples 和 Quill Hazen Mesh Task 办公椅，五轮座，配有黑色织物座垫和黑色网眼靠背。椅垫下面的白色标签上印有 SKU 1058246 和产品编号 26680。

此次召回的产品于 2014 年 10 月~2017 年 4 月在美国境内的 Staples 商店及 staples.com、staplesadvantage.com 和 quill.com 网店售出约 124,000 件。单价约 100 美元~180 美元。召回原因为椅子底座上的椅腿可能会断裂，有造成用户摔倒的风险。截至目前，该公司收到 20 起有椅腿断裂的报告，其中 3 起轻微的刮伤和擦伤。

美国消费者安全委员会（CPSC）建议消费者应立即停止使用召回产品并联系 Staples 以获得免费替换品和更换原底座的指导。

（编译自：美国消费者安全委员会网站）

（赵广霞编译）

原

文：<https://www.cpsc.gov/Recalls/2017/Staples-Recalls-Hazen-Mesh-Office-Chairs>