

广东省家具行业公平贸易通讯

贸易摩擦动态专刊

指导单位：广东省商务厅公平贸易局

主办单位：广东省家具协会

2018 年第 1 期 总第 49 期

经贸政策

展望 2018 年世界经济：欧美受考验 中国迎改革

来源：2018.01.08 参考消息网

1 月 8 日报道 日本《读卖新闻》1 月 5 日发表了文章《驻外记者眼中的 2018 年世界经济》，该文章称，去年世界经济的坚挺有目共睹，2018 年是否会更加强劲，在乐观看法增多的情况下，危险也在孕育当中。《读卖新闻》驻海外经济记者对 2018 年经济前景进行了展望。

欧洲：从债务危机中恢复，迎来关键一年

欧洲经济会真正从债务和货币危机中恢复过来吗？这尚有待观察。

一直靠量化宽松支撑经济的欧洲中央银行，从 1 月开始把购买国债等资产的资金减少一半，并称这种做法将持续到 9 月。据悉，欧洲央行还考虑今年结束资产购入，但如果决策失误，有可能严重打击经济。

政治风险也是令人担忧的因素。意大利 3 月将举行大选，对欧盟持批评态度的政党正获得更多支持。在其他国家，反移民、反欧盟的政党势力也在增强。

决定脱离欧盟的英国，开始着眼于脱欧后的贸易谈判，但谈判必将遭遇困难。如果英国经济减速，恐怕整个欧洲都会受到影响。

亚洲：东盟将进一步推进贸易自由化

2018 年在东盟地区内部，原则上针对所有商品的关税都将被废除。以汽车、电动机械等制造业为中心，地区内分工将加快、贸易将扩大。为达成包括废除非关税壁垒在内的 2025 年目标，东盟将推进自由化。

东盟国家对公路、铁路等基础设施建设满怀信心。以总建设费可望超过 1 万亿日元（约

合 88 亿美元)的新加坡-马来西亚高铁项目为代表,日中两国还将继续竞标。

泰国、柬埔寨、马来西亚将举行大选。正因为地区内市场整合得到深化,一旦保护主义加剧,就有可能成为危机的导火索。

美国:新任美联储主席的能力将经受考验

美国从 2009 年中期开始的复苏即将进入第 10 个年头。特朗普总统实施了以下调企业税为主的大规模减税,还于 3 日在推特上发文称“今天的股市行情依旧不错,借助税制改革,未来继续走高的空间仍然相当大”。市场期待企业股价受税率下降的刺激而上涨。

美国国会中期选举将于 11 月进行,特朗普希望继大规模减税后,实现大规模社会资本完善计划,后者是他在总统竞选中承诺的。

在贸易政策方面,特朗普会顾及支持者的利益,无论是在北美自贸协定的重新谈判中,还是在中国和日本等国的谈判中,他很可能拿出强硬态度。

能否一边预防经济过热、一边维持稳定增长,取决于预定在 2 月上任的美联储主席鲍威尔拿出的措施。

中国:从量到质的改革

2018 年中国经济的关键词是“从量到质”。

2017 年底举行的中央经济工作会议认为,中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段,未来将进一步推动结构性改革。

国际货币基金组织等机构提示说,中国企业、家庭部门、地方政府债务增长。据悉,中央政府叫停了部分地方政府推进的地铁建设等很可能导致亏损的基建项目,只允许保留高质量项目。

政府把 2020 年实现国内生产总值和人均收入比 2010 年“翻一番”作为必须达成的目标,如果进行企业重组或削减债务,那会对经济构成下行压力。假如实现目标受阻,那么中国很可能重回增加公共投资、依赖投资的经济道路。

中国实施贸易救济措施货物进口报关单自动计税

来源: 2018.01.17 中国网财经

海关总署公告 2018 年第 7 号(关于实施贸易救济措施货物进口报关单自动计税有关事项的公告)

1 月 16 日讯 据海关总署网站消息,为进一步深化全国海关通关一体化改革,降低放行前因贸易救济措施实施设置的海关核查率,海关总署对 H2010 通关系统和海关预录入系统进行了优化,对实施贸易救济措施(反倾销、反补贴和保障措施)的进口报关单实行自动计税。现将有关事项公告如下:

一、进口货物收货人申报进口属于实施反倾销反补贴措施货物且货物原产地为涉案国(地

区)的,除按照现行规定规范填报外,应据实在报关单规格型号栏目中填报“原厂商中文名称”、“原厂商英文名称”、“反倾销税率”、“反补贴税率”和“是否符合价格承诺”等计税必要信息(填报要求见附件)。凡信息填报完整准确的,H2010 通关系统自动计税;信息填报不准确、系统无法实现自动计税的,转为人工核查处置。申报进口实施保障措施货物的报关单,仍按照现行规定申报。

二、进口货物收货人申报进口属于实施贸易救济措施的货物,无论进口货物原产地是否为涉案国(地区)的,均应如实申报原产地并提交相关原产地证据文件(包括但不限于原产地证书、原产地声明等);无法提交原产地证据文件的,应做出情况说明;不能确定进口货物原产地是否为涉案国(地区)的,可选择将规格型号栏目中“反倾销税率”和“反补贴税率”项目留空,系统转人工处置。

对于申报进口货物原产地为涉案国(地区)的,进口货物收货人需向海关提交原厂商发票(实施保障措施货物除外),包括通过境外贸易商间接进口。仅能提交由境外贸易商制发的商业发票时,发票应包含原厂商名称和原厂商发票编号。

对于涉案国(地区)企业已经与商务部签署价格承诺协议的,进口货物收货人还应提交签署价格承诺协议企业出具的出口证明信。

进口货物收货人应当以电子方式提交上述所有单证,对未以电子方式提交的,H2010 通关系统将予退单处理。进口货物收货人以电子方式提交的单证内容应当与持有的单证正本一致;单证纸质文件无需提交,但应当按照海关有关规定留存。海关认为必要时,进口货物收货人应当补充提交单证纸质正本。

三、为方便准确填报,相关原厂商中文名称、原厂商英文名称、反倾销税率、反补贴税率和“是否符合价格承诺”等信息,海关预录入系统已做维护,企业填报时只需按照提示勾选即可。

本公告自印发之日起实施。

特此公告。

海外产经

中柬共探“一带一路”合作模式

来源:2018.01.12 21 世纪经济报道

近日,国务院总理李克强出访柬埔寨并出席澜湄合作第二次领导人会议。柬埔寨成为了2018 年中国国家领导人的首次出访国。这既是基于地缘关系,也是当前中国和中南半岛地区紧密合作的一个表现。中国提出共建“一带一路”的发展倡议以来,中国和东南亚各个层面的合作关系都在提升。某种程度上,柬埔寨可以说是“一带一路”的典型国家,或者说,柬埔寨可以在探索合作之路方面先行一步。

论熟悉程度，柬埔寨可以算是中国人最为熟悉的国家之一。很多中国人都能讲出柬埔寨和中国的历史友谊，去过吴哥窟，也感受过近现代柬埔寨的历史变迁。柬埔寨是目前东南亚经济增长最快的国家，也是整个东南亚地区最为开放的经济体。过去十五年间，柬埔寨年均经济增速超过 7%，排名全球第六。在全球经济不断下行的时候，柬埔寨仍然保持了这样的高增长率，非常难得。这一发展成果既是柬埔寨在多年战乱之后享受的和平红利，也是柬埔寨搭上了中国经济崛起的便车。

截至 2015 年上半年，中国在柬埔寨的投资企业超过 500 家，主要投资于电站、电网、制衣、农业、矿业、开发区、餐饮、旅游综合开发等领域。更为重要的是，除了华电、大唐、中水电等国企外，中国在柬埔寨投资大约有三分之二来自民营企业。“政治环境稳定，发展潜力较大”，三一集团柬埔寨公司的副总裁曾这样向笔者简单概括了柬埔寨的投资价值。这是带有普遍性的共识。柬埔寨是笔者所见到的，在发展中国家对外资非常友好的国家。内外资均等享受国民待遇，所有行业开放，对外资没有限制。中国资本不仅能够在柬埔寨从事房地产开发，甚至可以开办银行专门办理按揭，推动柬埔寨房地产开发模式的变化。可以说，仅从商业领域而言，对中国企业和资本而言，柬埔寨是完全没有行业限制门槛的。

不仅是行业准入和国民待遇方面的开放程度高，柬埔寨也是最早并且最多引入中国发展经验的国家。走外向型经济的模式，在国际市场上发挥自身的比较优势，建立相应的经济特区来带动全国经济发展，这被认为是中国经济成长的重要经验。2004 年，柬埔寨和中国签订了 72 项投资协议，2008 年根据协议，红豆集团在柬埔寨西哈努克港建了工业园区。随即这一园区被柬埔寨政府升级为经济特区，双方建立了副部级协调委员会，推动了特区的发展。这一 12 平方公里的园区，距离码头仅不到 20 公里，是非常优良的临港工业园。

就笔者了解的情况而言，柬埔寨政府批准的经济特区有好几个，但是目前而言西哈努克港经济特区是最为成功的，这其中的关键就是对中国经验的复制。西港特区内建有柬埔寨目前最高等级的公路，也建有标准极高的电网。更为重要的是，特区还专门建了小型水库，保证用水。这一不起眼的细节，体现了特区非常强的本土化考虑。东南亚国家只有两个季节——雨季和旱季。由于基础设施落后，并没有相应的水利设施。一般雨季就往高处躲避，旱季往水边迁徙。虽然大河大湖随处可见，但是缺水是东南亚地区的普遍情况。建水库，保证了特区工业和日常用水，可以说是关键的细节。

基础设施之外，西港特区还引入了中国制度和经验。特区设立由柬埔寨发展理事会、商业部、海关、商检、劳工局、西哈努克省政府代表组成的“一站式”行政服务窗口。这个极具中国特色的行政手段，为入区企业提供投资申请、登记注册、报关、商检、核发原产地证明等服务，区内企业不出园区便可办妥相关手续，提高了办事效率，降低了企业运营成本。

优质到位的基础设施，高效的行政服务，两者作用之下，柬埔寨不到 200 美元月工资以及作为欠发达国家所享受的关税和出口配额优势就能充分发挥作用。服装业、家具业、玩具业等传统中国优势产业转移到柬埔寨，同时柬埔寨也实现了自身禀赋的发挥。

从产业和资本角度而言，中国和柬埔寨的经济合作是密切有效的。在更深层次的金融领域，柬埔寨作为全球最开放的经济体，也是人民币出海的重要区域。为了恢复经济，柬埔寨

官方给予了美元法定货币的地位，2017 年开始，人民币也获得了法定流通货币的资格。某种程度上，可以说人民币是和美元在同一市场竞争，对于人民币和中国金融机构而言，柬埔寨既是一个观察窗，又是一个金融试验田。

可以说，柬埔寨不仅是中国邻居，也是投资热土、经济上互利合作的伙伴。对于“一带一路”发展倡议而言，柬埔寨是重要的探索合作模式的“特区”，值得中国政府和企业特别关注。

产业纵横

我国抽屉柜整体要求较国际标准更高

来源：2018.01.10 江苏省技术性贸易措施信息平台

在 2017 年 12 月 29 日质检总局召开的新闻发布会上，质检总局有关部门负责人就“宜家在美再次宣布召回 1730 万件抽屉柜产品”一事作出回应，表示“我国在柜类产品的稳定性方面，不但具有相关的标准，而且很全。”；“国家标准对柜类稳定性整体要求较国际标准更高”。

据国家标准委工业标准二部副主任王莉介绍，抽屉柜由于其自身结构原因，如未有效固定，容易发生倾覆。我国标准中对家具包括柜类产品的稳定性提出了要求。国家标准 GB/T10357.4《家具力学性能试验 第 4 部分：柜类稳定性》在采用 ISO 国际标准的基础上，增加了固定柜稳定性、非固定柜空载和加载稳定性（活动部件关闭时）等试验项目，并提出了对高度大于 600mm、重心（用米表示）和总质量（用公斤表示）相乘大于 6 的柜类产品需进行稳定性测试的条件要求。整体要求较国际标准更高。

王莉说，针对涉及儿童使用的家具产品，标准对稳定性需要提出更高的要求。我国强制性国家标准 GB 28007-2011《儿童家具通用技术条件》对于设计或预定供 3 岁~14 岁儿童使用的家具产品，规定应满足的要求之一就是“所有高桌台及高度大于 600mm 的柜类产品，应提供固定产品于建筑物上的连接件，并在使用说明中明示安装使用方法”，这一要求与美国规定一致。

2016 年 6 月 28 日，宜家在北美地区因抽屉柜倾翻问题召回 2760 万件抽屉柜后，质检总局及时约谈了宜家（中国）投资有限公司。之后，宜家（中国）投资有限公司于同年 7 月 12 日在中国实施了召回，涉及抽屉柜类产品 166 万件。2017 年 11 月 21 日，宜家在北美地区再次宣布召回 1730 万件抽屉柜。

质检总局缺陷产品管理中心副主任王慧萍表示，在监测到这个信息后，质检总局部署缺陷产品管理中心第一时间联系宜家（中国）投资有限公司，并于 2017 年 12 月 1 日再次约谈了宜家（中国）投资有限公司，要求其就上述情况进行详细说明并要严格遵守中国法律法规，认真履行召回主体责任。根据目前掌握的信息，宜家本次在美国发布的召回是上次（2016 年 6 月 28 日）召回的重申和延续，主要是在美国又发生了一起抽屉柜倾倒造成儿童死亡的案件。

为此，质检总局缺陷产品管理中心已要求宜家（中国）投资有限公司针对去年在中国实施的召回情况，采取进一步有效措施，通知到相关的消费者，同时按照召回计划积极采取措施，防止这类事故在中国的发生，切实保障消费者安全。

王慧萍说，缺陷产品管理中心将进一步密切关注消费者投诉和其他渠道的信息反馈，如果发现宜家在中国尚有缺陷产品未实施召回，或者宜家去年在中国采取的召回措施不能有效消除缺陷或降低、消除安全风险，将报告质检总局，按照《缺陷消费品召回管理办法》的规定依法处理。

轻工业成消费品升级先行者

来源：2018.01.12 经济日报

随着我国经济进入高质量发展新时代，我国轻工消费品正在从“有没有”向“好不好”转变，品种丰富度、品牌认可度、品质满意度大幅提升，呈现出多层次、多元化的升级新趋势。一大批轻工企业唱响了消费升级“重头戏”，不断开发新产品，满足人民日益增长的美好生活需要，让中国游客海外抢购电饭煲等现象逐渐成为历史——

在1月10日举行的轻工业消费升级成果发布会上，中国轻工业联合会会长张崇和表示，我国轻工业发展繁荣稳健、积极创新、提质增效，为国民经济稳增长、满足人民日益升级的消费需求作出了积极贡献。

数据显示，2017年我国轻工业经济高位运行，增长平稳较快，供给效率提升，利润增速高于主营业务收入增速。2017年1月份至11月份，轻工业工业增加值增速达8.5%，高于全国工业增速1.9个百分点。实现主营业务收入22.65万亿元，同比增长8.6%；实现利润1.43万亿元，同比增长10.2%；完成出口5443.59亿美元，同比增长9.8%。轻工业主营业务收入与利润均占全国工业的21%；出口占全国出口总额的26%。

海外抢购电饭煲成历史

“中国游客在海外抢购电饭煲、智能马桶盖现象已成为历史，国产冰箱、空调、洗衣机等家居消费品迈向了世界中高端。一大批轻工企业积极研究中国家庭需要，开发出了智能豆浆机、水槽式洗碗机等新产品。”张崇和说。

以九阳公司研发推出的全球第一款无人豆浆机为例。这款豆浆机很“聪明”，消费者只要把豆料放进去，16分钟后，热乎乎的豆浆就能自动流进接浆的玻璃壶中；拿起玻璃壶，这台机器会自动感应，并从后置水箱进水、蒸汽自动清洗；清洗完的水会流到储水盒中。九阳豆浆机研发工程师刘超表示，它的最大创新价值在于智能感应清洗，彻底解决了豆浆机清洗不方便的痛点，标志着国内厨房电器迎来了免清洗新时代。

这款豆浆机是中国轻工业联合会在当天会上发布的8款轻工消费品精品之一。记者梳理发现，这8款产品价格并不便宜，但销量却很好。正如张崇和所言，这些创新产品不仅提高

了供给品质，满足了消费需求，让人民生活变得更加美好，也意味着中国制造不再是低质低价的代名词。

2017年，一批龙头骨干企业发挥工匠精神，坚持市场导向，为轻工业提质增效、创新发展作出了突出贡献，提供了有益的示范。特别是在社会关注的电饭煲、智能马桶盖等消费品领域，轻工家电企业积极创新，研发出世界领先的“中国制造”，得到了国内外市场的广泛认可。

据统计，截至2014年底，我国每年进口电饭煲3128万美元（26.07万个），进口马桶盖504万美元（308.98吨）。如今，这两类产品进口大幅下降，出口显著提升。2017年前三季度，我国出口电饭煲5.17亿美元（3675.30万个），出口马桶盖2.5亿美元（6.29万吨），产品销往日本、印尼、美国、越南、韩国等181个国家和地区。

为美好生活需要而升级

张崇和认为，进入发展新时代，我国轻工消费品正在从“有没有”向“好不好”转变，品种丰富度、品牌认可度、品质满意度大幅提升，呈现出多层次、多元化的升级新趋势。

其中，农副食品加工、食品制造、酒和饮料等快速消费品向安全、品质、绿色、健康方向发展的趋势更加明显；家电、家具等耐用消费品向创新、智能、美观、时尚方向发展的趋势更加明显；玩具、文教用品、健身器材向先进设计、多元集成、智能互联方向发展的趋势更加明显。轻工消费品正在实现从数量扩张向高质量发展的战略性转变，全面助力“乐享生活”新模式，满足人们对营养、健康、教育、娱乐、休闲等方面的高品质生活需求。

1月10日，中国轻工业联合会还发布了《升级和创新消费品指南》。中国轻工业联合会副会长何焯介绍说，中国轻工业联合会共编制完成了3批《升级和创新消费品指南》，评定出的产品包括百姓生活中最常用的电饭煲、洗碗机、豆浆机、吸油烟机、乳制品、玩具和婴童用品等共计161项，共71个升级产品、90个创新产品。

工信部消费品工业司司长高延敏介绍说，2017年，除了3批轻工《升级和创新消费品指南》，工信部还推动发布了“2017年度纺织十大类创新产品”，包括抗皱旅行西服等60多种纺织服装产品。目的在于引导企业适应消费升级趋势，加强工业设计和创意设计，开展个性化定制、柔性化生产，丰富和细化消费品品种，提升中高端消费品比重。

数据表明，2017年，我国纺织服装个性化定制发展较快；中高端电饭煲国内销售量增加了20%以上；变频空调、变频洗衣机和变频冰箱的国内销售量分别提高了6个、18个和12个百分点，智能坐便器国内市场零售额同比增长50%以上。

打造绿色智慧产业集群

此前，国务院办公厅印发的《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》，是消费品工业转型升级时期的纲领性文件，为消费品工业向高质量发展指明了方向。2017年，轻工业在增品种、提品质、创品牌这“三品”上收获了累累硕果。

实践表明，智能制造能有效提升产品质量。据统计，2015年至2017年，家电、家具、五金、服装等消费品领域共有46个“智能制造试点示范项目”，智能制造综合标准化与新模式在消费品领域正广泛应用。2017年，家电业智能制造创新战略联盟研发建立的智能制造云

平台服务企业超过 3 万家，平台成交额超过 2000 亿元；中国服装智能制造技术创新战略联盟以“三衣两裤”（西服、衬衫、T 恤、西裤、牛仔裤）为重点，形成了西裤产品自动化缝制解决方案，产品一次合格率提高 6 个百分点以上。

此外，2017 年第三届中国质量奖共有 10 家企业获奖，制造业企业占 3 家，其中 2 家为消费品企业；获得中国质量奖提名奖的企业共 90 个，制造业企业占 36 个，其中 19 个为消费品企业。轻工业品牌竞争力逐步增强。2017 年，世界品牌实验室发布的《中国 500 最具价值品牌》中，消费品企业品牌达 203 个，比 2016 年增加了 7 个。

高延敏表示，工信部将积极完善轻工业品牌服务体系，调整和完善品牌培育及评价标准体系，提升品牌影响力和竞争力；跟踪培育 100 家左右服装家纺重点品牌，支持相关单位发布 70 个家电行业优秀品牌和中国医药工业百强榜单。同时，引导消费品企业更好地“走出去”和“引进来”，促进品牌国际化步伐加快，不断形成竞争新优势。

“2018 年，中国轻工业联合会要着力推动轻工业智慧发展。”张崇和透露说，一方面加强轻工智能制造，将发布智能家居产品团体标准，组织 1000 家轻工企业实施全链条智能追溯防伪工程，推进轻工产品质量智能管控；另一方面要推动传统产业向绿色智慧产业集群跃升，将在长江经济带等重点区域选择优质产业集群重点培育，争取到 2020 年建成 30 家具有示范带动作用的轻工绿色智慧产业集群，到 2025 年建成绿色智慧产业集群 100 家。

智能家居产业发展加快

来源：2018.01.23 中国证券报

随着人工智能、万物互联的快速发展，家居企业纷纷围绕联网化、语音化、智能化打造智慧生活场景，智能家居产业兴起，并成为 2018 年国际消费类电子产品展览会（CES）上的一大看点。业内人士表示，硬件厂商、房地产商、互联网公司纷纷布局，推动产业加快成熟。

产业加快成熟

在 2018 年 CES 上，海尔、TCL 等老牌家电厂商纷纷推出智能家电产品；百度、阿里等则构建语言交互平台，提供技术、服务支持；小米、华为等从智能硬件、连接平台等构建智慧家庭体系。

百度风投 CEO 刘维表示，百度风投一直关注 AI 驱动下众多行业的变革，智能家居是一个重要方向。随着 AI 技术的逐渐成熟，新的智能家庭硬件可以更好地感知用户需求、监控家庭安全、与用户便捷交互、适应更多样的任务，并快速进入家庭。而门锁是安全性、可靠性要求高的智能产品，将成为智能家庭、家庭安防的重要入口。

数据显示，在欧美日韩等发达国家和地区市场，智能门锁渗透率超过 50%，但国内市场渗透率不足 3%。业内人士认为，未来 5 年-8 年，国内市场的渗透率有望达到 50% 左右。

在此背景下，智能门锁产业受到资本的青睐。据了解，智能门锁企业云丁科技已获得由

百度风投领投，小米、顺为资本、双湖资本等机构跟投近亿元 C 轮融资。公司此前的投资方包括红星美凯龙、嘉实投资、复星、联想之星、险峰长青等投资机构。

多家公司布局

上市公司方面，坚朗五金 2012 年即开始布局智能锁业务，公司智能家居市场份额不断提高；神思电子的多模态生物特征识别与智能锁具已完成样品研制与试用。

此外，万兴科技利用软件领域的优势向硬件及云端延伸，通过“硬件软件化、软件云端化、云端服务化”的经营理念，积极布局智能家居市场。

万兴科技董事长吴太兵认为，“智能家居是消费类软件的延伸与升级”，智能家居的核心是软件、系统，硬件是实现系统功能的载体。在万物互联的消费需求推动下，“控制中枢”的重要性凸显。

1 月 12 日，和而泰公告称，与中国电信深圳分公司签署战略合作协议，双方将在物联网智能家居领域紧密合作，共同推动和构建物联网智能家庭生态圈，加大技术研发和商业模式创新。

和而泰表示，公司拥有强大的技术背景和丰富的产业经验，拥有完整的智慧家庭硬件配套，对物联网终端硬件设计、研发、开发具有优势，并在物联网、大数据、AI 算法研究、闭环场景服务等相关技术和应用方面取得了一定成果。

安全警讯

欧盟将限制儿童保育产品和家具中的三种阻燃剂

来源：2018.01.12 江苏省技术性贸易措施信息平台

2018 年 1 月 11 日，欧洲化学品管理局针对限制儿童保育产品和家具中的磷酸三氯乙酯（TCEP）、磷酸三氯丙酯（TCPP）、磷酸三（1,3-二氯-2-丙基）酯（TDCP）开展公众评议，物质的详细信息见下表：

物质名称	EC 号	CAS 号	物质特性
TCEP	204-118-5	115-96-8	是一种磷酸烷基酯，被用作聚氨酯、聚酯树脂、聚丙烯酸酯以及其它聚合物中的阻燃增塑剂和粘度调节剂；2 类致癌物质、1B 类生殖毒性物质，摄入后会引发肾脏、肝脏和大脑毒性，损害健康和诱发癌症
TCPP	237-158-7	13674-84-5	TDCP 和 TCEP 的卤代替代物，具有与 TCEP 类似的物理化学特性和毒理特征

TDCP	237-159-2	13674-87-8	磷氯系阻燃剂中阻燃性及持久性最好的品种之一，摄入会引起腹泻、导致胆碱酯酶作用异常
------	-----------	------------	--

评议截止日期为 2018 年 2 月 3 日。

家具出口遇瓶颈

来源：2018.01.26 每日经济新闻

继 2016 年中国家具出口额陷 7 年来首次负增长后，1 月 24 日，《每日经济新闻》记者从中国家具协会秘书长张冰冰处获悉，2017 年 1-11 月，我国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入为 8281.06 亿元，同比增长 10.24%；规模以上企业累计出口 463.93 亿美元，同比增长 5.29%。

不过，《每日经济新闻》记者了解到，中国家具出口遭遇瓶颈且长期无法突破。对于家具出口的现状，1 月 25 日，中国联塑（02128，HK）旗下领尚环球之家相关负责人秦旭接受记者采访时表示，国内大多数家具出口都是以 OEM（贴牌代工）方式，利润空间十分有限。“做 OEM 没利润，不做 OEM 就没订单。”

业内：家具出口毛利率低

1 月 24 日，《中国家具行业现状及未来发展趋势》报告发布。根据报告，2017 年 1 月至 11 月，家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入 8281.06 亿元，同比增长 10.24%；累计完成利润总额 495.86 亿元，同比增长 9.42%；累计产量 73520.59 万件，同比增长 3.47%。在进出口方面，2017 年 1-11 月，家具行业规模以上企业累计出口额为 463.93 亿美元，同比增长 5.29%，累计进口额为 27.58 亿美元，同比增长 15.72%。

广东省是我国家具生产销售大省。1 月 24 日，广东省家具协会会长王克告诉《每日经济新闻》记者，2017 年全省家具销售总值预计约为 4200 亿元，同比增长 5.5%。其中，家具出口约 1370 亿元，同比增长 4.1%；内销则增长 6.2%。

2016 年中国家具出口额负增长，而从 2017 年的数据来看，全国家具出口形势似乎有所好转。不过，秦旭告诉记者，中国家具出口是“做 OEM 没利润，不做 OEM 没订单。”

这句话点出了中国家具行业长期存在的困境。据秦旭介绍，国内家具出口中，将近 9 成都是 OEM 产品。近年来，随着国内人工成本上涨，加上进口国家对家具产品质量评测要求愈加严格，家具出口的毛利率非常低。

记者了解到，我国家具出口传统市场主要集中在欧盟、美国、日本等国家和地区。近年来，拥有较强成本优势的越南等东南亚国家，也在挤占中国原本拥有的出口市场份额。

海外销售困局待解

2018 年初，家具行业就传来一则重磅消息。东莞知名家具 OEM 厂商东莞台升家具有限公

司（以下简称东莞台升）因业务下滑，宣布将于2018年2月1日开始停产。随后东莞台升所属台升国际集团董事长郭山辉，对此专门召开新闻发布会回应，东莞工厂停工是因为要搞智能制造，要转型升级，预计东莞厂不久后将会重新投产，东莞厂将从外销转为内销。

在秦旭看来，2017年以来，家具原材料价格不断上涨，进一步挤压了家具企业的毛利率。他还表示，中国家具厂商对海外市场不够了解，是海外市场开拓困难的一个重要原因。

他说，中国家具出口毛利率低的原因还包括，中国家具市场透明度高。“他们（国外采购商）太了解他自己需要的东西。你的模板有多少钱，进口油漆多少钱，他们都知道。中国家具最开始接触国际市场，基本都是从展会开始，因此没有什么利润空间，竞争又大，大家就互相抢。”

“我们自有品牌的影响力一直受到牵制，包括渠道。我们只是做最后一个环节生产，生产是最简单的，也是利润最低，真正难突破的、被采购商掌握的，是渠道销售、广告包装等，这（里面）是巨大的利润。”秦旭补充说。

主打海外出口的宜华生活，也在其2017半年报中表示，由于国内家具的性价比较高，近年来国内众多家具企业纷纷抢占海外市场，与进口国家家具企业形成了激烈的竞争，从而使进口国提高了对我国家具产品的贸易壁垒。美国、欧盟等国家和地区的各类贸易壁垒频发，增加了我国家具产品的出口成本。

欧盟对中国产“KAEMINGK B.V.”牌金属折叠椅 发出消费者警告

来源：2018.01.11 中国贸易救济信息网



2017年12月22日，欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)对中国产“KAEMINGK B.V.”牌金属折叠椅发出消费者警告（预警编号：A11/0146/17）。本案的通报国为克罗地亚。此次通报的产品为金属折叠椅，户外用。无包装。产品型号/款式为841150。条形码为8718533053999。经济合作与发展组织产业分类码（OECD Portal Category）为75000000 -

Household / Office Furniture / Furnishings (家居用品/办公家具/家饰品)。

上述椅子被移动时，座椅下会形成剪切点。用户的手指可能会被卡住并骨折。该产品不符合相关欧洲标准 EN 581-1 的要求。

目前，经销商已对上述产品采取了退市措施。

为此，中国贸易救济信息网建议国内有关生产和出口企业对此予以高度重视。

(编译自：欧盟委员会非食品类快速预警系统 (RAPEX))

(赵广霞编译)

原文：

https://ec.europa.eu/consumers/consumers-safety/safety-products/rapex/alerts/?event=main.weeklyOverview&web_report_id=2682&Year=2017

工作站动态

十条策略力促广东家具行业迈向高质量发展

来源：2018.01.24 广东家具网

当前，我国经济发展进入了新时代，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。1月24日，广东省家具协会在广州召开了第十五届广东省家具行业经济工作会议。会议以“新时代·高质量发展：形成广东家具行业绿色新优势”为主题，认真学习领会党的十九大有关“质量第一、效益优先、绿色发展”的精神，贯彻中央经济工作会议关于“以推动高质量发展为根本要求”的精神，重点分析2017年我省家具行业经济运行情况，提出2018年应对措施，全面实施“增品种、提品质、创品牌”的三品战略，继续掀起“绿色家具、创新发展、提升品质、引导消费”的绿色家具浪潮，形成广东省家具行业绿色发展新优势。



会议得到了广东省经济和信息化委员会、广东省商务厅、广东省质量技术监督局、中国家具协会的热情指导，广东广厦装饰材料有限公司协办。中国家具协会秘书长张冰冰，省经济和信息化委员会消费品工业处处长万淑萍，省商务厅公平贸易局产业损害调查处处长李杏林，省第十三届人大代表、省社会组织党委委员、省家具协会会长王克，党的十九大代表程祖彬，省家具协会执行会长杜泽桦、江学院、陈桂芳、李绍汉、何广经、袁超、赵崇伟、罗辑俐，副会长李礼，监事长刘波，广东质检院中诚认证有限公司总经理张玫等出席。来自全省家具行业的骨干企业代表和嘉宾约 400 人参加了会议。省家具协会副会长兼秘书长张承志主持会议，新浪家居作为本次会议的战略合作媒体进行了全程直播。



2017 年全省家具行业经济基本面向好，在国家开展供给侧改革的形势下，实施“增品种、提品质、创品牌”的三品战略及绿色发展初见成效。呈现出：1、全面继续低速发展，出口三分之一、内销三分之二的格局稳定，继续保持我国家具强省的龙头地位；2、规模企业量价

齐升，主营业务收入占据半壁江山，贡献越来越大，发挥行业发展的中坚力量；3、“优质优价”策略初显，平均单价明显高于全国；4、产品结构性调整仍在继续，木家具的主体地位不容撼动，产品多元化、档次多元化等四大特点。

初步预计，2017 年全省家具销售总值约 4200 亿元，比上年 4010 亿元增加 5.5%，净增长 220 亿元。其中，出口约 1370 亿元，比上年 1316.2 亿元增长 4.1%；内销约 2860 亿元，比上年 2694 亿元增长 6.2%。



广东省家具协会会长王克作《2018 年广东家具行业形势与策略报告》

会上，广东省家具协会会长王克在《2018 年广东家具行业形势与策略报告》中全面、及时、客观地分析我省家具行业经济形势，并根据党的十九大报告、中央经济工作会议、省委全会精神关于以供给侧结构性改革为主线，大力推进高质量发展的整体部署，针对 2018 年我省家具行业面临国内国际经济形势，结合行业发展实际和协会工作，提出 2018 年全省家具行业发展主题：“新时代，高质量发展：形成广东家具绿色发展新优势”。

广东家具行业将以“新时代，高质量发展”为发展理念，以“优质优价”作为高质量发展的突破口，积极推进家具行业十条策略：“创新驱动”策略、“优质优价”策略、“有效供给”策略、“技改升级”策略、“开放融合”策略、“平衡发展”策略、“生态文明”策略、“特色小镇”策略、“乡村振兴”策略、社会组织“素质建设”策略，形成广东省家具行业绿色发展新优势，为中国家具行业这个环境友好型的长青产业添砖加瓦！



中国家具协会秘书长张冰冰作《中国家具行业现状及未来发展趋势》的报告

中国家具协会秘书长张冰冰作了《中国家具行业现状及未来发展趋势》的报告。2017年，我国家具行业按照国家各项改革政策转变发展方式，整体发展保持稳定。2017年1月至11月，家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入8281.06亿元，同比增长10.24%；累计完成利润总额495.86亿元，同比增长9.42%；累计产量73520.59万件，同比增长3.47%。在新时代的形势下，家具行业要在几个方面寻求突破：继续提升家具行业的绿色环保水平、继续提升品牌建设创新能力、进一步推进工业化和信息化融合程度、充分发挥产业集群的作用、促进企业由生产型向生产服务型转变、推进智能制造的发展速度。



十九大代表、广东中泰家具实业有限公司程祖彬作《党建引领，和谐奋进，让广东家具魅力永续》主题发言



广东广厦装饰材料有限公司董事长李茂泉作经验分享

会上，十九大代表、广东中泰家具实业有限公司程祖彬作了《党建引领，和谐奋进，让广东家具魅力永续》的主题发言，分享个人成长经历和十九大参会感受，让十九大精神植根于广东各家具企业。广东广厦装饰材料有限公司董事长李茂泉作经验分享。



十九大报告明确提出“深化供给侧结构性改革，支持传统产业优化升级”，为了扩大我省家具行业转型升级的骨干队伍，培育更多具有带动和示范作用的企业，增强我省家具行业转型升级的发展后劲，会上，广东省家具协会授予广东开林家具制造有限公司等第六批7家企业“广东省家具行业转型升级重点培育企业”称号。以鼓励各获奖企业坚持“质量第一、效益优先”的指导思想，继续加快转型升级的步伐，带动我省家具产业走上创新型、效益型、集约型、生态型的绿色发展道路。

关于授予

“2017年度广东省家具市场诚信自律示范单位”称号的决定

各会员单位：

《广东省家具市场诚信自律公约》实施八年以来，得到了广大会员企业的支持，取得了一定的成效，为共同推动我省家具市场诚信体系的建设作出了重要的贡献。

为贯彻落实《广东省积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施方案》（粤府[2016]143号）中改善市场信用环境，引导行业组织开展诚信自律等行业信用建设的要求，积极顺应和把握消费升级大趋势，以消费升级引领产业升级，本着“自愿、公开、免费”的原则，根据《广东省家具市场诚信自律公约》的规范要求，广东省家具协会对广东省境内从事家具（家居）行业的相关单位开展“2017年度广东省家具市场诚信自律示范市场、示范企业、示范商户”申报评选工作。经综合评价和网络公示，决定对广东罗浮宫国际家具博览中心有限公司等7家单位（详见附件1）授予“2017年度广东省家具市场诚信自律示范市场”称号；对广东联邦家私集团有限公司等36家单位（详见附件2）授予“2017年度广东省家具市场诚信自律示范企业”称号；对慕妮家居（罗浮宫店）等85家单位（详见附件3）授予“2017年度广东省家具市场诚信自律示范商户”称号。特此通报表彰，以资鼓励。

希望受表彰的单位珍惜荣誉、再创佳绩；希望全省家具企业向受表彰的示范单位学习，不断完善自律机制，推行诚信服务，为树立行业正气，推动我省家具行业的健康稳定发展作出更大的贡献。

广东省家具协会

二〇一八年一月二十四日

附件 1: “2017年度广东省家具市场诚信自律示范市场”

（排名不分先后，共 7 个）

- 1 广东罗浮宫国际家具博览中心有限公司
- 2 简爱家居股份有限公司
- 3 佛山市亚洲国际家具材料交易中心有限公司
- 4 佛山市顺德区新乐从家具城有限公司
- 5 广东东恒家具集团有限公司
- 6 佛山市乐从国际会展中心有限公司
- 7 佛山市顺德区皇朝家私有限公司

附件 2:

“2017 年度广东省家具市场诚信自律示范企业”

(排名不分先后, 共 36 个)

- 1 广东联邦家私集团有限公司
- 2 深圳长江家具有限公司
- 3 东莞光润家具股份有限公司
- 4 广州市百利文仪实业有限公司
- 5 佛山市南海新达高梵实业有限公司
- 6 江门健威家具装饰有限公司
- 7 中山市中泰龙办公用品有限公司
- 8 广州市欧亚床垫家具有限公司
- 9 广州市欧林家具有限公司
- 10 广东优派家私集团有限公司
- 11 广州市番禺永华家具有限公司
- 12 广东开林家具制造有限公司
- 13 广东丽清家具有限公司
- 14 广州欢乐岛康体设备有限公司
- 15 东莞市慕思寢室用品有限公司
- 16 东莞市城市之窗家具有限公司
- 17 东莞市华伟家具有限公司
- 18 东莞市华辉家具实业有限公司
- 19 广东华颂家居集团有限公司
- 20 广东广厦装饰材料有限公司
- 21 东莞市时兴家具制造有限公司
- 22 东莞市林顿家具有限公司
- 23 中山市华盛家具制造有限公司
- 24 中山市东成家具有限公司
- 25 中山市恒泰名家家具有限公司
- 26 广东迪欧家具实业有限公司
- 27 中山市优冠家具制造有限公司
- 28 广东华润涂料有限公司
- 29 佛山市南海卓尔文仪家具有限公司
- 30 佛山市美神实业发展有限公司
- 31 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司
- 32 广东乐宇轩家具有限公司
- 33 佛山市名匠轩欧陆家具有限公司

- 34 佛山宇泰家具制造有限公司
 35 江门市东健粉末涂装科技有限公司
 36 台山市大江镇公益会龙古典家具厂

附件 3: “2017 年度广东省家具市场诚信自律示范商户”

(排名不分先后, 共 85 个)

1	慕妮家居	(罗浮官店)	28	超亚皮革	(亚洲国际店)
2	兆生家具	(罗浮官店)	29	之文皮革	(亚洲国际店)
3	生活大师家具	(罗浮官店)	30	品源皮革	(亚洲国际店)
4	盛华坊家具	(罗浮官店)	31	圣朗家具五金	(亚洲国际店)
5	明贡轩家具	(罗浮官店)	32	集盛皮革	(亚洲国际店)
6	卓登家具	(罗浮官店)	33	华汇超纤	(亚洲国际店)
7	艾佛比·宝马家具	(罗浮官店)	34	华宇网布	(亚洲国际店)
8	尊尚名居	(罗浮官店)	35	凯丽家居	(顺德皇朝家私店)
9	缔宜佳居	(罗浮官店)	36	格莱美家具	(顺德皇朝家私店)
10	玛莎风情家具	(罗浮官店)	37	卓越年华家具	(顺德皇朝家私店)
11	名匠轩家具	(顺联店)	38	圣蒂丽莎家具	(顺德皇朝家私店)
12	米亚家居	(顺联店)	39	生活大师家具	(顺德皇朝家私店)
13	博领家具	(顺联店)	40	福大家具	(顺德皇朝家私店)
14	叶盛世家家具	(顺联店)	41	联合美居	(顺德皇朝家私店)
15	浪琴家具	(顺联店)	42	玛莎驰家具	(顺德皇朝家私店)
16	闽行艺宝家具	(顺联店)	43	A 家家具	(顺德皇朝家私店)
17	金羿缘家具	(顺联店)	44	巴山夜雨家具	(简爱家居石岐店)
18	华庭居家具	(顺联店)	45	慕思寝具	(简爱家居石岐店)
19	匠人臻品家具	(顺联店)	46	玖居世家家具	(简爱家居石岐店)
20	冠臣家具	(顺联店)	47	斯林百兰家具	(简爱家居石岐店)
21	迪欧家具	(顺联店)	48	岛之宝家具	(简爱家居石岐店)
22	美格利生家具	(顺联店)	49	格调家具	(简爱家居石岐店)
23	千一家具	(顺联店)	50	皮阿诺家具	(简爱家居东区店)
24	中泰家具	(顺联店)	51	雅兰床垫	(简爱家居东区店)
25	兴禾发皮革	(亚洲国际店)	52	艾维卡家具	(简爱家居东区店)
26	方圆布艺	(亚洲国际店)	53	典木轩家具	(简爱家居古镇店)
27	威宝皮革	(亚洲国际店)	54	索菲亚家具	(简爱家居古镇店)

55	雅兰床垫	(简爱家居古镇店)	71	新美韩家具	(东恒店)
56	澳玛家具	(简爱家居小榄店)	72	星虹家具	(东恒店)
57	雅兰床垫	(简爱家居小榄店)	73	华行世家家具	(东恒店)
58	富瑞家具	(简爱家居小榄店)	74	鸿业红木家具	(东恒店)
59	芝华仕沙发	(简爱家居惠阳店)	75	帝豪家具	(东恒店)
60	雅兰床垫	(简爱家居惠阳店)	76	颂泰家具	(乐从国际店)
61	A家家具	(简爱家居江北店)	77	名仕公馆家具	(乐从国际店)
62	赫莱舒床垫	(简爱家居江北店)	78	东夷轩家具	(乐从国际店)
63	左右雅兰	(简爱家居江北店)	79	品墅名居	(乐从国际店)
64	依梵家居	(简爱家居河源店)	80	怡墅轩家具	(乐从国际店)
65	CBD家居	(简爱家居河源店)	81	十二号公馆家具	(乐从国际店)
66	韵木居家具	(东恒店)	82	美墅家具	(乐从国际店)
67	隆腾美居	(东恒店)	83	派森家具	(乐从国际店)
68	泳宝德家具	(东恒店)	84	皇统家具	(乐从国际店)
69	经典大师家具	(东恒店)	85	东美家具	(乐从国际店)
70	凯诺奇家具	(东恒店)			