**广东省家具协会第六届理事会（2016-2020年）发展规划**

**（议案）**

为推进本协会的发展，根据《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》、《中共广东省人民政府关于发挥行业协会商会作用的决定》和省政府有关部门的要求，结合我省家具行业的实际，制定本规划。

一、指导思想和目标

**（一）指导思想**

宗旨：为行业服务、为会员服务、为政府服务。

2016-2020年是本协会发展的重要时期。要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，认真学习贯彻落实党的十八届五中全会精神，认真贯彻落实省委、省政府关于发挥行业协会商会作用的决定》、《广东省行业协会条例》精神，按照省民间组织管理局的要求，围绕广东省家具协会第六届理事会提出的工作任务，以饱满的工作热情和奋发向上的精神，进一步解放思想，更新观念，增强行业服务意识，在巩固和发展现有服务项目的基础上，逐步实现“三个转变”。即：由以完成政府交办具体事项为主向推进行业整体发展转变，由为家具行业单纯的服务向为企业生产经营提供多样化服务转变，由被动服务向主动服务转变，充分发挥协会“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能作用，促进我省家具行业的健康发展。全面推动省家具协会各项工作迈向新的台阶。

**（二）目标**

总体要求：将本协会建设成为独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高，行业拥护、政府信任、社会认可，适应社会主义市场经济发展要求的全省行家具行业协会。

总体目标：到2020年，本协会要在依法办会、规范运作、能力建设、发挥作用和社会评价等方面继续“争先创优”，充分展现5A级行业协会水平，为推动我省家具行业健康稳步发展作出应有的贡献。

二、主要任务

**（一）坚持协会发展的正确方向，认真学习贯彻党和国家、省委省政府关于推进行业协会改革和发展的重要决策和要求，进一步明确协会的性质和宗旨，按照建设现代行业协会的目标和要求，开拓进取，改革创新，逐步理顺各方面的关系，努力实现“三个转变”，切实履行行业协会职能，充分发挥行业协会在政府与企业之间的桥梁纽带作用。**

要从实际情况出发，坚持党建引领，依法办会，规范运作，不断加强协会的自身建设。进一步健全法人治理结构，落实以广东省家具协会章程为核心的内部管理制度。

一要定期召开会员代表大会、理事会，重大事项实行民主决策；健全监事会管理制度，发挥监事会职责对协会各项活动实行有效的监督，不断增强会员，特别是理事和监事的主人翁责任感和参与意识。

二要积极发展会员，扩大行业覆盖面，争取会员单位数量每年以5%幅度递增。重点要吸收行业内龙头、骨干企业，以提升协会的代表性和影响力；同时，协会要将广东省家具行业优秀企业、后起之秀企业，上下游相关行业和大专院校、科研单位吸收到协会会员当中，不断加强协会组织建设。

三要加强对会员单位的管理，建立会员联络制度，及时更新和完善会员单位信息库，更好为会员单位服务。

四要加强党、工会和团组织建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，重视发挥工会和共青团组织作用，保证党的路线、方针和政策贯彻执行。

五要明确协会各部门和各个岗位职责分工，优化专职工作人员的年龄和专业结构，提高工作水平和效率；规范行为，严守纪律，廉洁自律，自觉遵纪守法，秉公办事。

**（二）积极承接政府职能转移，努力做好国家和省有关部门授权、委托的各项工作，认真负责，严格把关，保质保量，力求让政府放心、让领导和企业满意。**

要创造条件，主动沟通，争取承接更多的政府职能转移和授权、委托工作。通过加强协会能力建设，以优质、高效服务争取有关部门的信任，向本协会委托、转移相关工作任务，购买相关项目的服务。例如：1、加强和完善我省家具行业国内外市场运行监测工作，及时掌握全省家具市场在市场价格、销售等运行状况；2、积极参与国家以及广东省地方标准制、修订工作；3、协同政府做好家具行业国际贸易摩擦案件和经营者集中反垄断审查的行业协调、预警监测、信息收集、信息咨询、业务培训及对外交流交涉等工作。4、推动设计创新工作，积极参与“省长杯”工业设计大赛家具专项赛的组织工作。

**（三）坚持协会的性质和宗旨，为会员、行业提供多样化优质服务。**

紧紧围绕会员单位的需求和行业的发展，拓宽服务项目，创新服务方式，积极探索并研究开展有利于提高行业生产经营水平的服务。坚持点面结合，既要满足行业的普遍性需要，又要照顾个别企业的迫切需求。

1.组织开展行业调研活动。按照《广东家具行业“十三五”发展规划纲要》的要求，逐步摸清我省家具行业动态，对行业发展进行战略性研究，对产业现状与结构调整作出评估和引导，为政府决策和企业发展提供参考。

2、针对会员单位生产经营中遇到的带政策性、普遍性的问题，进行实地考察，组织专题调研，弄清情况，查明原因，提出措施和建议。根据协会的能力和行业发展需要，每年重点组织一两次调研活动，并形成专题报告。对报告所提出的结论性意见和建议，要及时与有关部门深入商讨研究，提出具体措施和工作计划，切实找出解决问题措施和办法。

3、对我省重要的家具产业集群地区和单位进行调研，探索制定相应的合作模式，共同推动产业集群建设和发展，促进企业生产经营的持续、健康发展。

4、积极扶持和鼓励骨干企业建立省级、国家级技术中心。同时，要充分发挥协会的组织协调作用，整合家具企业技术资源，对确有需要的企业，提供专项服务和具体指导帮助，必要时协调组织省内外有关专家“集体会诊”、技术攻关，提高企业的科技创新能力，推进广东制造向广东创造转变。

5、有计划、有针对性地组织开展对企业经营管理人员的培训，提高其素质和能力。积极推介行业内企业质量管理和生产技术方面的新经验、新技术、新工艺、新产品，特别是在安全、节能、环保等方面的新发明、新创造，帮助企业开拓新的经营模式。

**（四）加大行业自律的力度，规范会员和行业的生产经营行为。**

广泛宣传和落实《广东省家具市场诚信自律公约》，针对重点领域，依托政府有关部门、骨干企业和地市各级家具协会，组织协调建立、细化和实施行业内重点领域的诚信经营规范，健全规范运作、诚信执业、信息公开、公平竞争、奖励惩戒、自律保障机制。

协助政府有关部门制定、修订相关法规，组织制修订行业标准，组织开展行业评比达标活动。配合省工商局有关部门，建立家具市场自律机制，规范家具企业及从业者行为，弘扬正气，树立典型，保护消费者的合法权益。

加强企业诚信体系建设，开展“广东省家具市场诚信自律示范市场、示范企业、示范商户”的申报、评选工作，重点做好乐从镇家具市场先行赔付经验的总结和推广工作，亚洲国际家具材料交易中心星级商户评定试点和总结工作。每年选树出一批“示范市场、示范企业、示范商户”进行宣传表彰。

**（五）努力拓展协会的工作领域，不断提高协会管理水平。**

一要有计划、分专业组织会员单位参加国内外同行业之间的考察和交流，举办和组织春、秋两届“中国国际家具博览会”等展览工作，指导帮助企业开拓国内外市场。

二要加快推进品牌战略的力度。我们要认真做好“中国驰名商标”、“广东名牌产品”、“广东省著名商标”的发动、申报、推荐和评审工作。强化评审人员的责任意识和质量意识，树立严谨细致的工作作风，认真负责地做好各个环节的工作，力争杜绝错漏，保证评审材料的真实、准确和完整。要积极引导和帮助会员单位创建品牌，重点扶持多家有条件的骨干企业，为会员单位提供更多、更优质的服务。

三要建设创新服务的平台。组建“广东省家具创新中心”（行业性），依托深圳、东莞、中山、顺德等地设计研发基地，为广大的中小企业提供产业规划，新技术、新工艺、新材料应用，新产品设计、新标准制定等公共服务平台。重点支持大型及骨干企业建立若干个省级企业研发中心、企业级研发中心。

四要建设现代物流的平台。通过整合行业资源，在乐从、龙江、厚街家具重要集散地，建立几个现代物流服务企业，为广大企业提供从产品的区域仓储、配送、安装，到售后服务跟踪一条龙服务，做到效率高、成本低、服务好。

五要建设国际采购的中心。通过整合现有资源，使展会与采购中心形成良性互补关系，着力加强电子商务、海关、商检、物流、投诉等基础工作，在省政府的指导下，与乐从家具城商会共建“国际家具采购中心”。

六要建设培训交流的平台。（1）推动完善家具设计工艺美术师培训和职称申报制度，注重家具设计工艺美术师的考核培训质量。加强对考试计划、报名及资格预审、考试(教学)现场、成绩评定、上报(发证)在内的全过程管理。（2）整合行业资源，建立一个行业性人才交流平台，通过人才招聘会、人才交流网站等形式，促进人才的合理流动。（3）做好协会内部员工的培训工作。协会日常要安排组织员工政策和业务学习，还要安排员工参加国家民政部、省社会组织管理局和省社会组织总会举办的学习培训班，不断提高协会工作人员的综合素质和管理水平。

**（六）要深入开展家具设计创新工作，在家具设计创新方面下功夫。**

一要与会员企业深化合作，共同举办多项主题各异的设计大赛，如：“红古轩杯新中式家具设计大赛”、“中泰龙杯办公家具设计大赛”、“健威杯板式家具设计大赛”、“澳门国际荷花杯酒店家具设计大赛”等。组织各项大赛的推广、征集、评审、颁奖、展览工作，获奖作品安排在次年3月的“广州家居设计展”上展出和颁奖。

二要积极承办广东省“省长杯”工业设计大赛家具专项赛，配合省经济和信息化委员会开展专项赛的各项组织、评审、颁奖、展览工作。

三要组织举办广州家居设计展。每年3月，广东家协与中国对外贸易广州展览总公司合作举办“广州家居设计展”，为家具企业、设计公司、大专院校提供宣传推广的平台，设置“创意设计奖”、“组织奖”、“新人奖”等系列“华笔奖”奖项。

四要组织一系列家具设计交流活动。召开“广东省家具行业设计年会活动”，发布流行趋势，与企业、院校交流活动，举办“米兰家具设计报告会”。

 **（七）大力加强和改进宣传工作，为行业发展营造良好的舆论环境。**

做好协会网站改版升级和维护管理，完善和提升网站的服务功能，及时更新内容，力求丰富多彩，增强宣传效果;办好《广东家具》杂志和《广东家具网》网站，使之成为会员、行业信息交流，生产技术、经营管理等问题研究探讨的园地和协会及时传达国家政策的重要喉舌。要主动加强与新闻媒体的联系沟通，更好地开展对协会和行业的正面报道，宣传先进典型、先进经验。利用网站和会刊积极宣传国家有关法规知识，增强企业的法制观念和风险防范意识。为企业提供法规咨询服务，帮助企业排解生产经营活动中发生的各种纠纷。

**（八）积极参与公益事业，履行服务社会的责任。**

利用协会自身资源、人才优势，积极参与公益活动，支持社会公共事业建设。根据省委和省社会组织党委的统一部署，参加济困扶贫、助学帮困、抗灾救助和拥军双拥等活动，为建设社会主义现代化和“幸福广东”作出新的贡献！