附件1

**广东省泛家居产业数字化生态圈申请表**

（说明：本表只适用于广东省内泛家居制造企业填报）

|  |  |
| --- | --- |
| **企业名称** |  |
| **企业注册地** |  省 市 区 | **注册时间** |  |
| **统一社会信用代码** |  |  |  |
| **通讯地址** |  |
| **企业负责人** |  | **职务** |  | **电话** |  |
| **数字化营销****工作负责人** |  | **职务** |  | **电话** |  |
| **数字化营销****工作联系人** |  | **职务** |  | **电话** |  |
| **微信** |  | **邮箱** |  |
| **是否广东省家具****协会会员** | **□是 □否**【说明】1、已成为广东家协会员的企业，需交纳年度会费。2、尚未成为广东家协会员的企业，需提出入会申请，并办理相关入会手续。 |
| **主要产品类型** |  |
| **2022年总销售额** | 万元 | **2022年内销额** | 万元 |
| **经销商数量** |  家 | **自有品牌数量** |  个 |
| **企业意见** | 【加入生态圈条件】1、本企业坚决拥护党和国家有关路线、方针、政策。2、广东省内泛家居产业的优秀制造企业，拥有一定数量的经销商。3、广东家协会员，并按会费标准缴纳了年度会费。4、认可本生态圈的创新发展理念。5、自愿申请加入生态圈。【企业承诺】本单位符合上述条件，自愿加入“广东省泛家居产业数字化生态圈”，积极参与行业数字化转型工作和生态圈建设。单位（盖章） 年 月 日 |

附件2

**企业数字化现状情况调研问卷**

企业名称：

【目前本企业数字化应用状态】

1、研发设计工具：数字化应用率达到  **%**。合作机构： 。

2、生产运营优化：数字化应用率达到  **%**。合作机构： 。

3、仓储物流：数字化应用率达到  **%**。合作机构： 。

4、供应链整合：数字化应用率达到  **%**。合作机构： 。

5、产品/服务升级：数字化应用率达到  **%**。合作机构： 。

6、商业模式创新：应用电子商务比例  **%**。合作机构： 。

7、大数据挖掘应用：□全面 □较多 □一般 □没有

**（说明：A.以上应用率百分比，是指本企业目前在该方面数字化技术的应用比重。B.可以参考2025年全省家具行业总体目标，对比了解差距。）**

参考：

【2023年省工信厅印发的《广东省家具行业企业数字化转型指引》提出，到2025年，全省家具行业数字化转型工作总体目标】

1、研发设计工具：数字化普及率达到 **90%**。

2、生产运营优化：数字化普及率达到 **60%**。

3、仓储物流：数字化普及率达到 **60%**。

4、供应链整合：数字化普及率达到**70%**。

5、产品/服务升级：数字化普及率达到**70%**。

6、商业模式创新：应用电子商务比例**90%**以上。

7、大数据挖掘应用：迈上新台阶。